



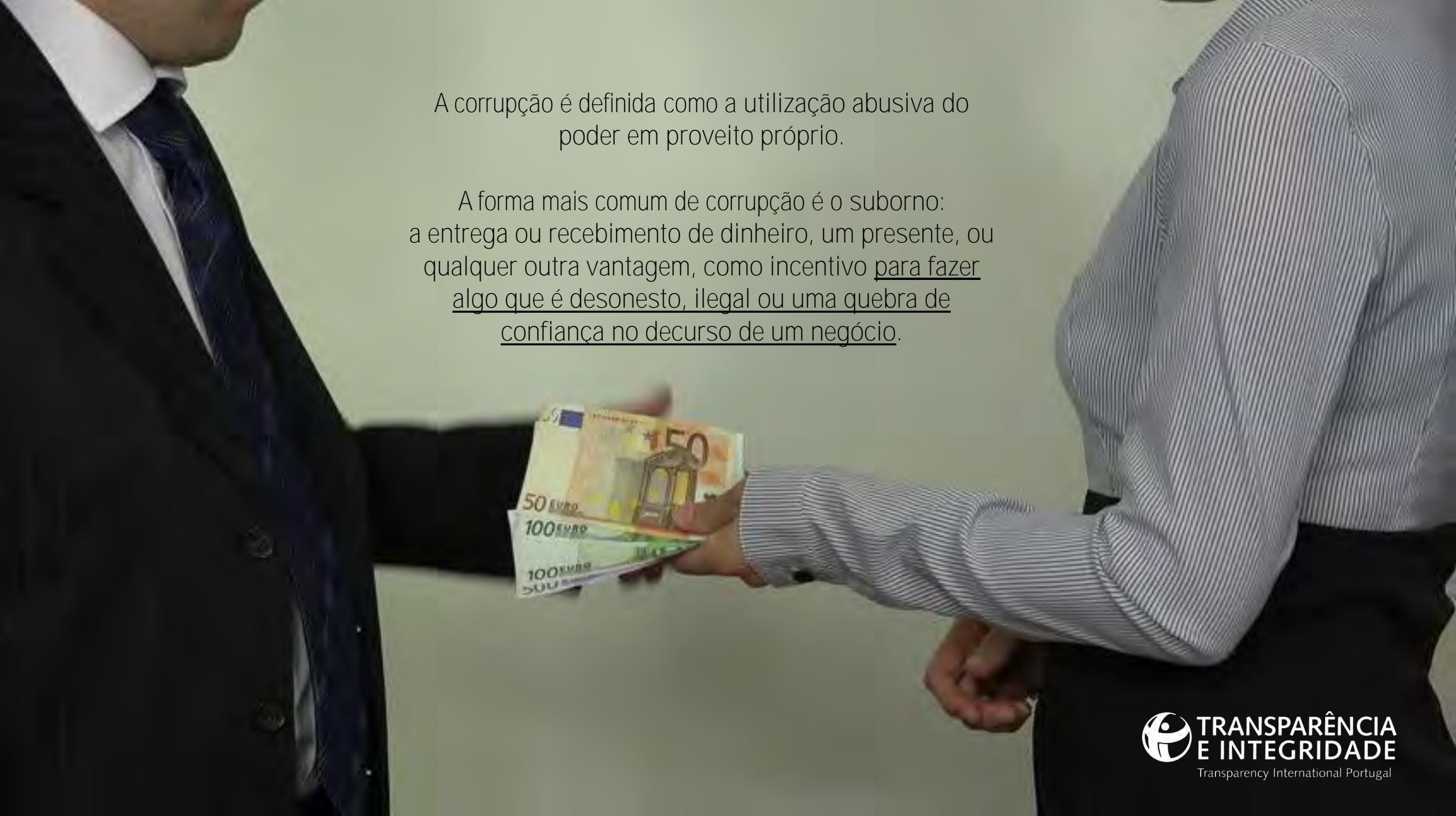
Integridade Corporativa

Karina Carvalho

Conferência As Vozes do Empreendedorismo Feminino
Lisboa, 9 de fevereiro 2018

A corrupção é um fenómeno transnacional que ameaça a estabilidade e a segurança das sociedades e das instituições, enfraquece os valores da democracia, da ética e da justiça, e compromete o desenvolvimento sustentável e o Estado de Direito





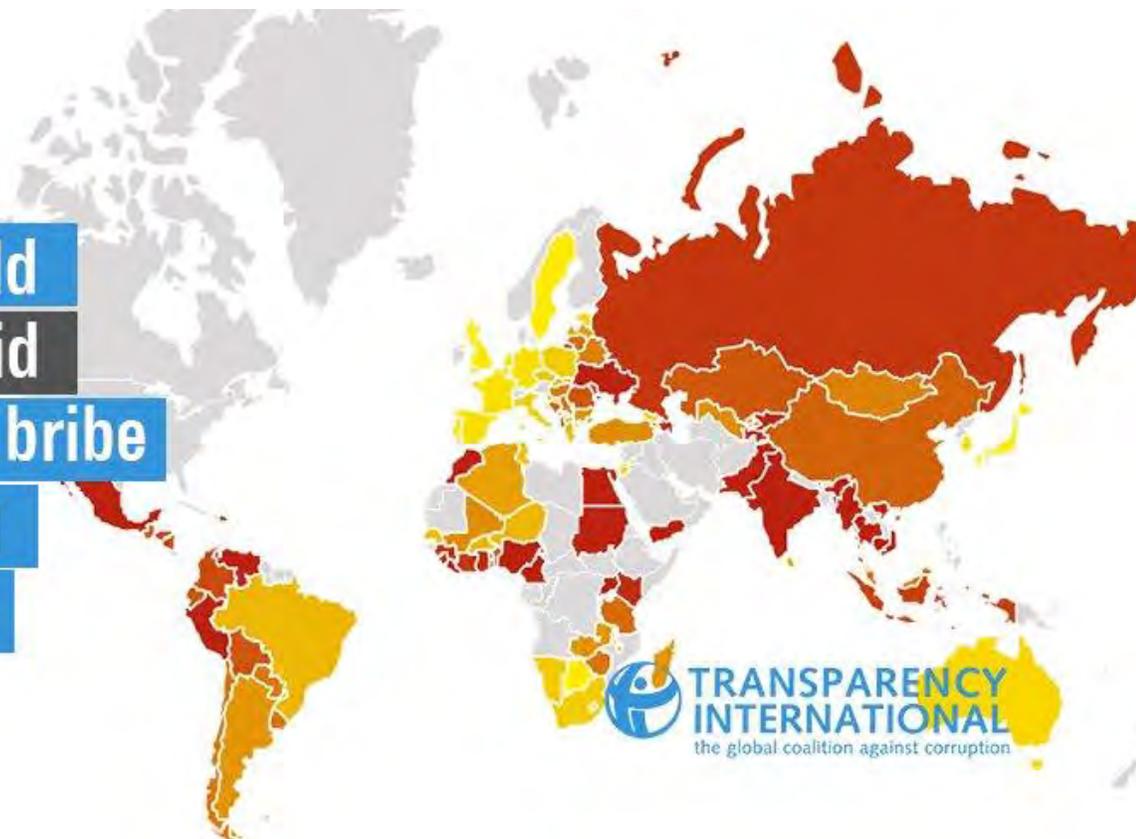
A corrupção é definida como a utilização abusiva do poder em proveito próprio.

A forma mais comum de corrupção é o suborno: a entrega ou recebimento de dinheiro, um presente, ou qualquer outra vantagem, como incentivo para fazer algo que é desonesto, ilegal ou uma quebra de confiança no decurso de um negócio.



GLOBAL GCB

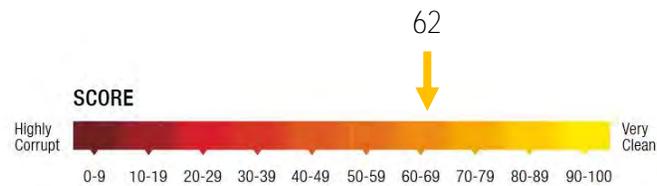
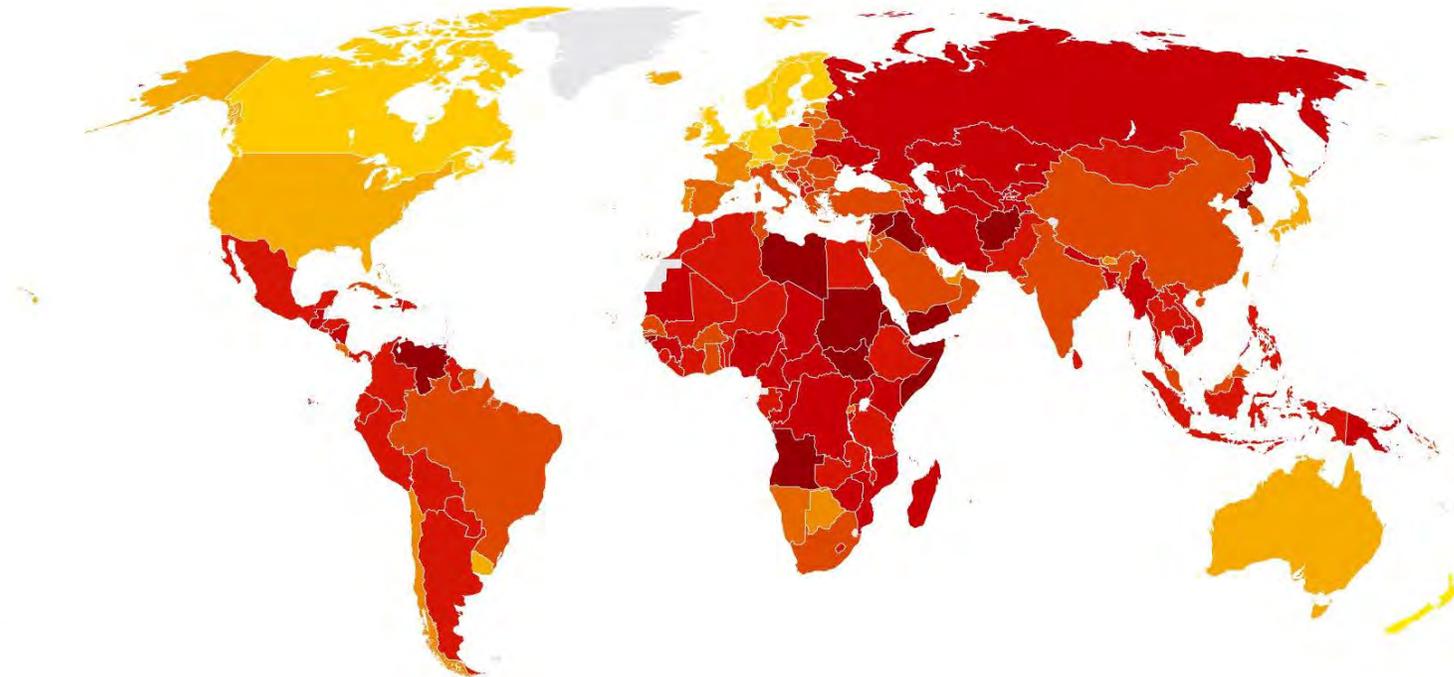
**Around the world
nearly 1 in 4 said
that they paid a bribe
when accessing
public services.**



 **TRANSPARENCY
INTERNATIONAL**
the global coalition against corruption

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016

The perceived levels of public sector
corruption in 176 countries/territories
around the world.



#cpi2016

www.transparency.org/cpi

Estima-se que a corrupção aumente o custo de vida anual médio de uma família africana pobre em 15%



A corrupção faz com que países decidam gastar milhões de dólares em armas que não precisam, com efeitos dramáticos nas suas democracias



Global Compact
Nações Unidas (1999)

maior iniciativa global de
cidadania corporativa

dez princípios de conduta
empresarial responsável e
sustentável

- Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção
- Convenção Anti-Suborno da OCDE
- Convenção contra a Corrupção de Agentes Públicos Estrangeiros nas Transações Internacionais (OCDE)

ANTI-CORRUPTION

Principle 10:



**BUSINESSES SHOULD WORK
AGAINST CORRUPTION**
IN ALL ITS FORMS, INCLUDING
EXTORTION AND BRIBERY



- ✓ a corrupção não é uma questão periférica, mas sim uma preocupação central para o sector privado
- ✓ a corrupção é um desafio crescente para as empresas e negócios, desde os vendedores informais nos países menos desenvolvidos até às empresas multinacionais em países industrializados

Integridade Corporativa

A close-up photograph of a person's torso wearing a dark suit jacket, a white dress shirt, and a striped orange and black necktie. The person's hands are visible, holding the edges of the shirt. Behind the shirt, several tall stacks of gold coins are visible, suggesting wealth or bribery.

As empresas são simultaneamente agentes ativos e agentes passivos (vítimas) da corrupção.

São ativas na medida em que, para além de quem solicita ou recebe um suborno, está quem realiza o pagamento da vantagem

São vítimas na medida em que, tantas vezes, a corrupção de agentes públicos (p.ex. estrangeiros nas transações comerciais internacionais) decorre de mecanismos de chantagem.

O sector corporativo alimenta práticas corruptas, mas também está na linha da frente luta contra a corrupção



Negócios Sujos
são Maus Negócios



A corrupção impede a concorrência leal, os preços justos, a perda de oportunidades de negócio...

A corrupção e o suborno, associados aos crimes do colarinho-branco, são apontados como fontes de risco para os negócios por mais de 50% dos empresários em todo o mundo





Corrupção gera desemprego,
falências e quebra de contratos

Negócios Limpos
são Bons Negócios

A top-down view of various office supplies on a bright yellow background. In the upper right, there is a piece of lined paper with two blue pencils resting on it. To the right, a pair of silver scissors is partially visible. Below the scissors, there is a strip of orange tape and two brown envelopes. The overall scene suggests a clean, organized workspace.

reduz substancialmente os riscos de enfrentar penalizações legais e/ou criminais, perdas de licenças ou integração de listas negras

aumenta as possibilidades de novos negócios, nomeadamente em processos de *procurement* do Estado e de grandes empresas multinacionais

aumenta o valor de mercado da empresa e torna-se mais atrativa em processos de financiamento e/ou de aquisição

aumenta a capacidade de investimento pela poupança de gastos em presentes e incentivos

confere total controlo à proprietária da empresa, em vez de a tornar refém dos “humores e vontades” de terceiros

faz da empresa um bom lugar para trabalhar, captando e retendo talentos





Business Integrity Principles

- ✓ Realizar o seu negócio de forma justa, honesta e transparente
- ✓ Não oferecer subornos, direta ou indiretamente, para ganhar vantagens comerciais
- ✓ Não aceitar subornos, direta ou indiretamente, para oferecer vantagens comerciais
- ✓ Desenvolver um [Programa](#) para implementar e apoiar estes Princípios





Karina Carvalho

Diretora Executiva

karina.carvalho@transparência.pt



TRANSPARENCIA.PT