



**TRANSPARÊNCIA
INTERNACIONAL**
Transparency International Portugal



RELATÓRIO E CONTAS 2021

Reconstruir, reforçando a Integridade

RELATÓRIO E CONTAS 2021

Foto de capa: Tim Mossholder/ Unsplash

Publicação da responsabilidade da Direção da Transparência e Integridade, Associação Cívica/ Transparency International Portugal

© 2022. Todos os direitos reservados.

MENSAGEM DA DIREÇÃO

Reconstruir, reforçando a integridade

2021 foi mais um ano de pandemia que, começando mal e mesmo tendo vindo a melhorar ao longo dos meses, ainda nos retraiu de organizar tantas atividades e eventos presenciais quanto gostaríamos. Ainda assim, foi um ano farto em atividades, projectos e intervenção cívica, tanto da parte da Transparência Internacional Portugal, como no país e no mundo.

O governo aprovou a versão final da Estratégia Nacional Anticorrupção, acolhendo algumas das propostas que apresentámos no âmbito da consulta pública. Estando ainda longe daquilo que o país precisa para combater a corrupção e o abuso de poder, acreditamos ser um ponto de partida necessário. Esperamos que o governo que acaba de tomar posse não arrume o documento na gaveta. Da nossa parte, faremos tudo para assim não aconteça.

Outro tema quente de 2021 foi a bazuca dos fundos europeus que, entretanto, já começou a chegar. Muitas têm sido as vozes, incluindo a nossa, a demonstrar preocupação com a ausência de dados disponíveis, a falta de controlos, a falta de transparência e participação alargada de vários quadrantes na definição do plano e uma estrutura de governança complexa e pouco clara.

Finalmente, o país assistiu a um último trimestre do ano politicamente agitado, com as eleições autárquicas e a situação inédita de dissolução da Assembleia da República, mantendo um governo em plenas funções, o que deixou no limbo vários dossiers e temas

Foi neste contexto desafiante e tendo como mote Reconstruir, Reforçando a Integridade que as atividades e iniciativas realizadas em 2021, que pode ler a seguir, tiveram lugar, entre as quais quatro projetos e catorze campanhas. Também a nossa comunicação e presença nas redes sociais aumentou em número e, mais importante, em qualidade.

Cabe-nos, como membros da Direção, agradecer a disponibilidade e coragem dos membros dos restantes órgãos sociais de embarcarmos neste desafio connosco. Queremos agradecer igualmente aos membros da equipa pela competência, resiliência e entusiasmo que, lhes sendo já característicos, foram redobrados neste ano particularmente difícil. A Transparência Internacional Portugal tem uma estrutura pequena, mas de um empenho e competência incedíveis, sem a qual nenhuma campanha ou atividade

seriam possíveis. À Karina Carvalho, ao Martim Agarez e ao João Oliveira, a Direção expressa o seu reconhecimento e gratidão, pois todo o nosso sucesso começa neles.

A nossa palavra final vai para os nossos membros e apoiantes, agradecendo o empenho e a militância dos que se juntaram a nós nas campanhas, partilharam a nossa mensagem nas redes sociais, participaram nos eventos online e presenciais que organizámos.

Pela Direção da TI Portugal



Susana Coroado

Presidente

CAPACITAÇÃO ORGANIZACIONAL EM 2021

A situação de pandemia prosseguiu praticamente inalterada ao longo de 2021, e não obstante a evolução positiva das medidas de prevenção e combate à COVID-19, nomeadamente a disponibilidade de vacinas, a dinâmica organizacional continuou essencialmente marcada pelo trabalho à distância.

Tal demandou da TI Portugal que adaptasse e reajustasse as atividades programadas ao contexto não presencial, o que se conseguiu de forma harmoniosa e sem perder impacto, fruto designadamente da capacitação encetada em 2020 no que se refere à disponibilidade de recursos técnicos e tecnológicos adequados às novas circunstâncias.

Assim, e apesar do contexto pandémico, o trabalho da associação desenvolveu-se sem sobressaltos no que toca quer aos contactos com stakeholders relevantes no âmbito de projetos e campanhas, quer na sensibilização do público em geral para as causas e consequências da corrupção e infrações conexas, bem como na transmissão das nossas recomendações e boas práticas.

Neste contexto, os maiores destaques de 2021 vão para a discussão em torno do Plano de Recuperação e Resiliência e a aprovação da Lei de Proteção de Denunciantes, uma das nossas principais recomendações desde a fundação em 2010.

A qualidade da nossa comunicação institucional, incrementada significativamente com a presença permanente nas principais redes sociais, acompanhou o interesse crescente dos media nos nossos temas, sendo constante a presença de membros da Direção, em particular da Presidente, e da Diretora Executiva, em debates e comentários na rádio e na televisão e em artigos de imprensa escrita e online.

Também a participação em fóruns de discussão e eventos nacionais e internacionais saiu reforçada em 2021, quer no quadro dos projetos e campanhas em curso, nomeadamente na área da contratação pública e do combate aos fluxos financeiros ilícitos e branqueamento de capitais, quer em outras iniciativas relevantes na atualidade nacional, designadamente no reforço dos mecanismos de integridade na política de âmbito local e central.

Destacam-se, a propósito, a presença da TI Portugal nas atividades da Open Government Partnership ao nível nacional e europeu, enquanto membro do Think Tank PGR responsável pelo desenvolvimento da

Estratégia Nacional de Combate à Fraude, e todas as iniciativas lideradas pela Transparency International com o envolvimento direto da nossa associação.

Do ponto de vista dos recursos, mantém-se os desafios relacionados com a falta de financiamento irrestrito (não associado à implementação de projetos específicos), que entre outros, impedem o crescimento da equipa em funções, que continua limitada a 3 trabalhadores: Karina Carvalho (Diretora Executiva), Martim Agarez (Técnico Financeiro e de Projetos), e João Oliveira (Técnico de Comunicação). Com a contratação de consultores limitada aos projetos financiados, é a esta pequena equipa que compete assegurar todas as tarefas inscritas nos cadernos de encargos dos projetos financiados, e todas as restantes atividades da organização, nomeadamente de gestão estratégica, operacional e financeira.

Do ponto de vista operacional e financeiro, deve salientar-se a implementação de um sistema informático de gestão, que traduziu ganhos importantes na capacidade de captação de fundos através de quotas e donativos.

O Transparente - Centro de Documentação e Informação sobre Transparência, Boa Governança e Democracia, instalado em janeiro de 2020 na Biblioteca Manoel Chaves Caminha em Alvalade, por força do confinamento obrigatório manteve-se com atividade prioritariamente online.

À semelhança de outros anos, realizámos mais uma edição do Festival Transparente, que desta feita combinou atividades presenciais e online.

2021 foi também o lançamento da Área Reservada Membros e dos Grupos de Apoio e Discussão, duas iniciativas que têm como objetivo promover o envolvimento mais ativos dos sócios no trabalho corrente da associação.

> Relações Institucionais

Em 2021 foram firmados dois novos protocolos de colaboração com a Associação Nacional de Assembleias Municipais (ANAM) e Direção Geral de Energia e Geologia (DGEG).

O protocolo com a ANAM tem como objetivo apoiar as atividades do CVEL – Centro de Valorização dos Eleitos Locais, nomeadamente no que se refere à sensibilização em matéria de reforço da transparência e da integridade na administração local.

O protocolo com a DGEG destina-se a apoiar a implementação de duas medidas do Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas desta instituição: 1.5 - Mecanismo Interno de Reporte de Denúncias e 4.1.6 Educação para a Integridade Pública.

PROJETOS E CAMPANHAS 2021

O ano 2021 continuou a ser bastante frutífero em termos da atividade desenvolvida ao nível de projetos e campanhas de advocacy, sendo especialmente marcado pela conclusão do projeto Pacto de Integridade (Integrity Pacts II - Civil Control Mechanism for Safeguarding EU Funds), iniciado em 2016.

Projetos

DESIGNAÇÃO	ACRÓNIMO	ÁREA TEMÁTICA
Pacto de Integridade	IP	Contratação Pública
Apoio, Proteção e Fortalecimentos de Ativistas e Organizações da Sociedade Civil no seu trabalho para promover os Direitos Humanos - Guiné Equatorial	APROFORT	Cooperação para o Desenvolvimento
Human Rights-based Advocacy to Anti-Corruption and Returning of Stolen Assets after the Luanda Leaks	GACC Luanda Leaks	Combate aos Fluxos Financeiros Ilícitos e Recuperação de Ativos
Power-up Anti-bribery for Human Rights and Sustainable Development	CLEANBIZ	Anti-suborno e Integridade Corporativa

Campanhas

DESIGNAÇÃO	ÁREA TEMÁTICA
CPI – Índice de Percepção da Corrupção	Transversal
GCB – Barómetro Global da Corrupção	Transversal
Juntos contra a Corrupção	Transversal
Autarca pelo Bom Governo	Integridade no Poder Local
Quem denuncia protege, vamos proteger quem denuncia	Proteção de Denunciantes
Contratação Transparente	Contratação Pública
Perguntar não ofende	Acesso à Informação
Negócios Fantasma	Prevenção do Branqueamento de Capitais
Vistos Gold	Prevenção do Branqueamento de Capitais
Corrupção e Direitos Humanos	Combate aos Fluxos Financeiros Ilícitos e Recuperação de Ativos
Magistrados no Governo	Prevenção de Conflitos de Interesses
Jogo Limpo	Integridade no Desporto
Country By Country Reporting (CBCR)	Integridade Corporativa
Exporting Corruption Report 2020	Anti-suborno e Integridade Corporativa

A Provedoria TI-PT, serviço de apoio a denunciantes e vítimas de corrupção e infrações conexas continuou também ativa. Pela legislação em vigor, estamos restringidos à prestação de esclarecimentos e encaminhamento para as autoridades competentes, mas são muitas também as pessoas que continuam a contactar-nos com a expectativa de que levemos os seus casos à comunicação social. Em 2021 recebemos na plataforma Globaleaks 38 denúncias, a maioria visando instituições públicas em temas tão diversos como a contratação pública, favorecimento em procedimentos de recrutamento, ou licenciamentos. A falta de apoio jurídico especificamente dedicado tem limitado bastante a nossa intervenção a este nível.

Na área da Cooperação para o Desenvolvimento, a atividade da TI Portugal ganhou especial enfoque com o projeto APROFORT, iniciado em 2020, dedicado a apoiar organizações da sociedade civil na Guiné Equatorial no seu combate em defesa dos direitos humanos e luta anti-corrupção. Prosseguimos igualmente a iniciativa RedeGOV – Rede pela Boa Governança e Desenvolvimento Sustentável na Lusofonia, lançada em 2017, continuando a solidificar o papel da nossa associação enquanto ONGD e ponto de contacto em Portugal de ativistas e organizações do espaço lusófono trabalhando as questões de governança e de combate à corrupção em defesa dos Direitos Humanos e do Desenvolvimento Sustentável.

COMUNICAÇÃO

À semelhança de outros anos, mantivemos uma atividade de comunicação constante com associados, apoiantes individuais e parceiros institucionais, alicerçada nos recursos que a TI Portugal foi consolidando ao longo do tempo. De entre os meios utilizados, salientam-se o envio semanal da newsletter, publicações no nosso website e nas diferentes redes sociais, a par de uma colaboração frequente com os principais órgãos de comunicação social.

As páginas que se seguem fazem o reporte detalhado das nossas atividades de comunicação durante 2021.



A TI PORTUGAL NAS REDES SOCIAIS

Com a pandemia do COVID-19 a prolongar-se em 2021, mantiveram-se muitas das restrições e uma delas era a obrigatoriedade do teletrabalho para quem desempenhasse funções que permitissem esse regime. Este "novo normal" e as alterações que veio trazer à nossa rotina quotidiana veio demonstrar, uma vez mais, a importância das redes sociais na comunicação do dia-a-dia.

São as redes sociais uma das principais ferramentas que as pessoas utilizam, um pouco por todo o mundo, para se manterem informadas, para estarem ligadas entre si e, até, para manter alguma sanidade. De acordo com um estudo realizado pela Marktest divulgado em outubro do ano passado, os portugueses tinham, em média,

em 2021, seis contas em redes sociais, um número que aumenta para nove nas camadas mais jovens da população. Estes dados são surpreendentes, porque revelam ser o dobro da média que se verificava em 2011, quando a Marktest começou a produzir este estudo.

Entre os inquiridos, 93,4% têm um perfil de Facebook (+1,22 pp); 82,6% usam o WhatsApp (+2,6 pp); e o Instagram continua a ser a terceira rede social mais usada, com 76,1% a

TER UMA PRESENÇA ATIVA NAS REDES SOCIAIS É IMPORTANTE POR SER A MELHOR FORMA PARA CHEGAR AOS SEGUIDORES

revelar ter conta nesta rede social (+2,8 pp).

As redes sociais tornaram-se o local por excelência para consumir notícias e a tendência é para (continuar) crescer.

A TI PORTUGAL NO FACEBOOK

Esta é a rede social com maior expressão e maior número de seguidores e também a maior fonte de tráfego para o site da TI Portugal.

48.079

GOSTOS/SEGUIDORES NO FACEBOOK

1.152

SEGUIDORES NO INSTAGRAM

A TI PORTUGAL NO INSTAGRAM

A TI Portugal conta com 1.152 seguidores no Instagram, onde o crescimento é mais lento, dadas as particularidades desta rede social.

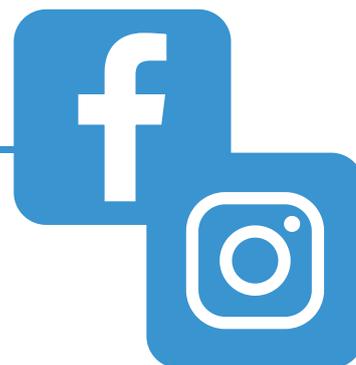
A TI PORTUGAL NO TWITTER

Em 2021, a TI Portugal continuou a tendência de crescimento nesta rede social, tendo sido durante este ano que viu a sua conta verificada pelo Twitter.

3.674

SEGUIDORES NO TWITTER

A TI PORTUGAL NO FACEBOOK E NO INSTAGRAM



A TI Portugal tem, ao todo, 48.079 gostos no Facebook, dos quais 47.899 recebem as nossas atualizações nos seus feeds. Apesar do crescimento de 1.013 seguidores em relação a 2020, este número é inferior ao registado no ano passado, fruto das periódicas limpezas de seguidores e perfis falsos que o Facebook faz.

O alcance das publicações foi de 147.615 pessoas, uma diminuição de 26,1% em relação ao ano anterior devido às alterações do algoritmo que o Facebook regularmente faz e a demora na adaptação às mesmas. Este valor refere-se ao número de pessoas que viram os nossos posts durante o ano de 2021, incluindo publicações, stories, anúncios e outras interações na rede social.

Reach

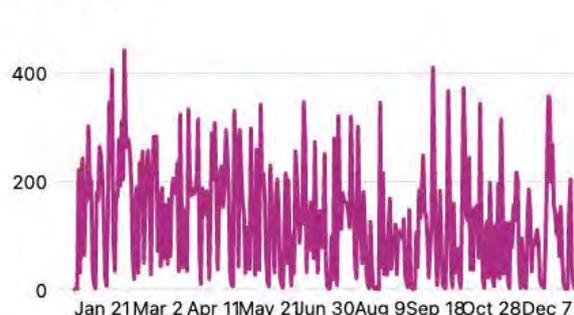
Facebook Page Reach ⓘ

147,615 ↓ 26,1%



Instagram Reach ⓘ

2,623 ↑ 5%



O dia de maior alcance no Facebook foi a 9 de dezembro, Dia Internacional Contra a Corrupção, em que estivemos nas Caldas da Rainha a celebrar a efeméride com várias conferências.

O post em questão refere-se à participação da Susana Coroadó, presidente da Direção da Transparência Internacional Portugal, num painel com Paulo de Moraes, fundador e antigo vice-presidente da TI Portugal. A publicação chegou a 15.877 pessoas, gerou um total de 499 reações, 60 comentários e 50 partilhas.



Boost post

Susana Coroado e Paulo de Moraes discutem como se reforça o combate à ...
December 9, 2021 at 12:38 PM

ID: 4887323321298087

Interactions

499 reactions

60 comments

50 shares

Performance

Reach ⓘ

Total
15,877 Worst Best

This post reached more people than **100%** of your 50 most recent Facebook posts and stories.

Reach 15,877

Reactions, comments and shares ⓘ

Total
609 Worst Best

This post received more reactions, comments and shares than **100%** of your 50 most recent Facebook posts and stories.

Reactions	499
Comments	60
Shares	50

Results ⓘ

Total
259 Worst Best

This post received more link clicks than **100%** of your 50 most recent Facebook posts and stories.

Link clicks 259

As visitas ao nosso perfil (11.189) a partir das nossas publicações aumentaram (0.5%), algo que não é preocupante, dado o reconhecimento da nossa marca.

Page and profile visits

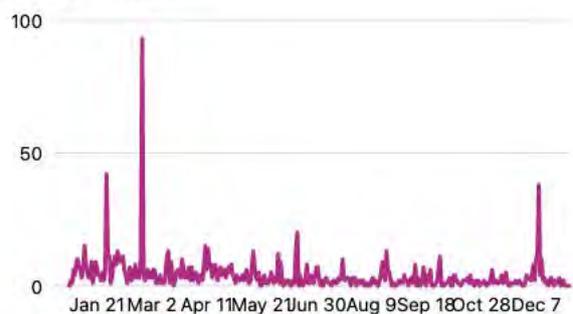
Facebook Page Visits ⓘ

11,189 ↑ 0.5%



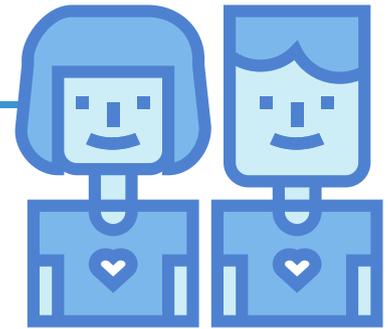
Instagram Profile Visits ⓘ

1,406 ↑ 15.7%



No Instagram, temos 1.152 seguidores, número que cresceu em 158. O nosso alcance está a aumentar gradualmente (+0,5%), fruto da especificidade desta rede social, onde o crescimento, por norma, é bastante lento. Em 2021, o alcance aumentou para 2.623 pessoas, bem como o número de visitas ao perfil também aumentou (+15,7%) para 1.406.

CARACTERIZAÇÃO DOS SEGUIDORES



Os seguidores no Facebook e no Instagram dividem-se de acordo com a informação apresentada no gráfico que se segue. Os números apresentados são uma estimativa do Facebook e têm em conta vários fatores e indicadores do Facebook.

Audience

Current audience Potential audience

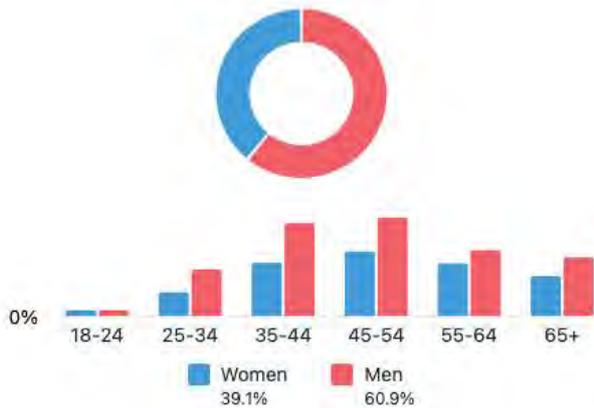
Facebook Page Likes ⓘ

48,085

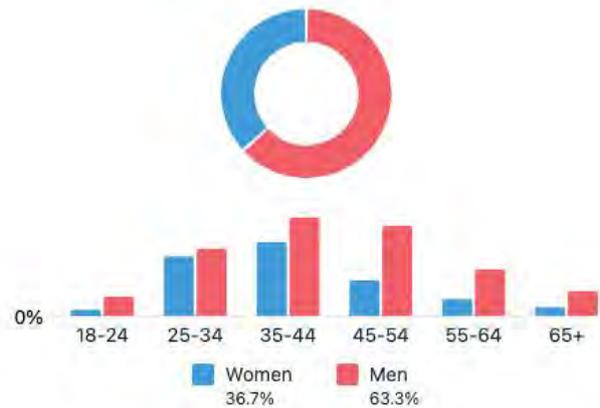
Instagram Followers ⓘ

1,163

Age & Gender ⓘ



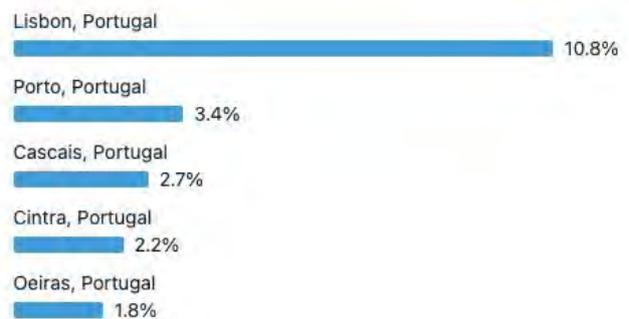
Age & Gender ⓘ



Top Cities



Top Cities



A TI PORTUGAL NO TWITTER



A Transparência Internacional Portugal tinha, no final de 2021, 3,649 seguidores no Twitter, um número um aumento de cerca de 50% face a 2020.

3.649

SEGUIDORES NO TWITTER

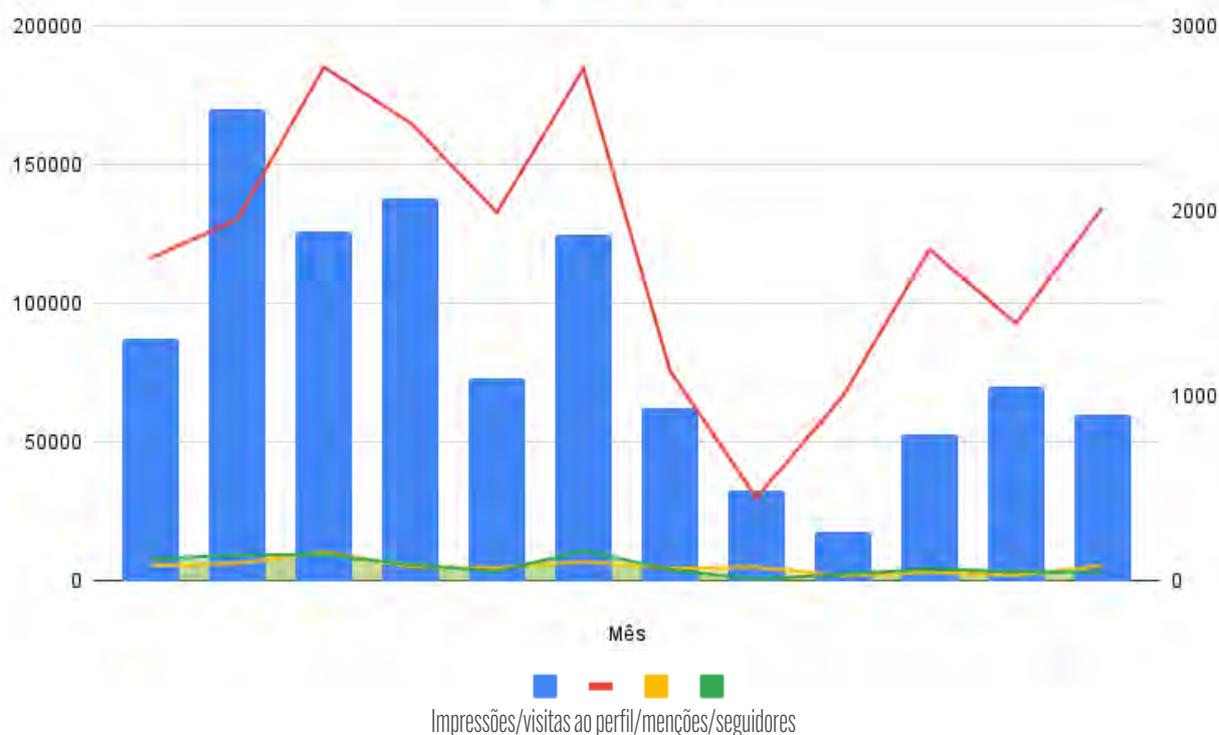
O país de origem da maior parte dos seguidores é, naturalmente, Portugal: ao todo, 70,25% dos utilizadores que nos seguem são do nosso país. Seguem-se o Brasil (4,29%), Reino Unido (3,03%), Estados Unidos (2,25%) e Bélgica (2,2%).



Ao longo do último ano, entre janeiro e dezembro de 2021, os tweets da TI Portugal tiveram mais de um milhão de impressões, isto é, foram vistos 1.015.200 vezes, seja pelos seus seguidores, seja através de interações destes com os tweets, como retweets (partilhas) ou gostos, fazendo com que os mesmos apareçam na timeline de quem não nos segue. Um valor que quase duplicou face às 556.800 visualizações alcançadas no ano anterior.

Tivemos 21.506 visitas ao nosso perfil e 933 menções durante o ano de 2021. O crescimento do número de seguidores foi de 991 seguidores.

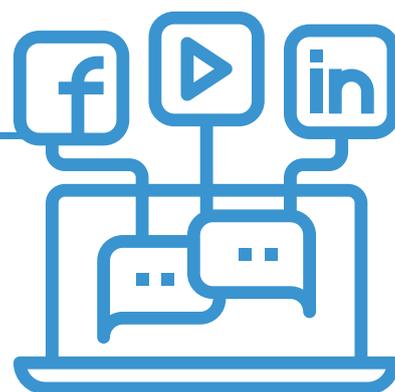
Crescimento no Twitter



Quanto aos seguidores, 44,3% apresentam-se como sendo homens; 14,2% são mulheres; e os restantes 41,5% não têm qualquer informação quanto ao género.

OUTREACH DOS PROJETOS E CAMPANHAS

È através das redes sociais que é feita a disseminação do nosso trabalho. Esta divulgação é mensurável, nomeadamente, através do alcance, gostos, comentários, partilhas e visualizações das publicações. No caso dos vídeos, essa medição é feita através das visualizações.



Os dados aqui apresentados constam nos relatórios de comunicação e disseminação enviados aos financiadores dos projetos e campanhas a que se referem, bem como as visualizações das páginas no site da Transparência Internacional Portugal, geradas pelo Wordpress.

PACTO DE INTEGRIDADE

	Facebook	Instagram	Twitter
Alcance	57481	4186	
Gostos	998	260	205
Comentários	53	29	
Partilhas	172		75
Impressões			44291

APROFORT

	Facebook	Instagram	Twitter
Alcance	3463	379	
Gostos	37	10	9836
Comentários	2	2	
Partilhas	14		11
Impressões			13

COUNTRY-BY-COUNTRY REPORTING

	Facebook	Instagram	Twitter
Alcance	2057	271	
Gostos	24	11	2
Comentários	0	2	
Partilhas	3		0
Impressões			444

CLEANBIZ

	Facebook	Instagram	Twitter
Alcance	2199	303	
Gostos	55	18	16
Comentários	4	1	
Partilhas	14		2
Impressões			1078

LUANDA LEAKS

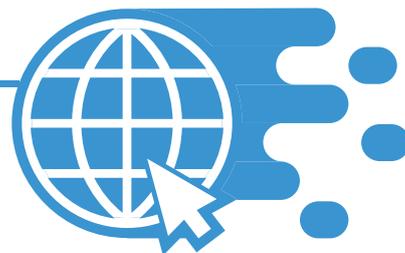
	Facebook	Instagram	Twitter
Alcance	26194	2187	
Gostos	432	115	180
Comentários	147	6	
Partilhas	157		53
Impressões			55786

OUTRAS CAMPANHAS E PROJETOS

		2020	2021	
Anti-Corrupção na CPLP	02/06/2021	0	193	193
Autarca pelo Bom Governo	23/07/2021	0	2968	2968
Caderno de Encargos: Legislativas 2022	10/12/2021	0	168	168
Centro de Documentação e Informação	01/10/2019	1056	1511	455
CleanAID	31/10/2019	69	55	-14
Contratação Transparente	16/02/2020	1156	1017	-139
Dados	20/04/2020	1980	300	-1680
Festival Transparente 2021	09/11/2021	0	699	699
Global Corruption Barometer 2021	15/06/2021	0	1029	1029
Glossário Anti-Corrupção	18/10/2019	699	1153	454
Índice de Percepção da Corrupção 2020	28/01/2021	0	16990	16990
Índice de Transparência Municipal	10/01/2018	1601	2709	1108
Juntos Contra a Corrupção	02/09/2019	2329	2401	72
Negócios Fantasma	26/01/2021	0	767	767
Newsletters	16/04/2020	576	905	329
Os Magistrados no Governo	21/06/2021	0	1450	1450
Perguntar não ofende	26/09/2020	6	209	203
Plano de Recuperação e Resiliência	03/03/2021	0	1623	1623
Proteger quem denuncia	20/12/2020	857	1782	925
Provedoria	21/02/2020	1027	1594	567
Publicações	02/11/2020	43	788	745
Vistos Gold	03/01/2020	638	2151	1513

* visualizações de páginas no site da Transparência Internacional Portugal geradas pelo Wordpress.

WEBSITE DA TI PORTUGAL



O website da TI Portugal é a principal plataforma de divulgação das atividades, projetos e campanhas desenvolvidos. Além do site principal, utiliza os sites do Pacto de Integridade e do APROFORT para a mesma finalidade.

61.664

UTILIZADORES ÚNICOS

Em 2021, o website da TI Portugal contou com a visita de 61.664 utilizadores únicos, num total de 112.707 visualizações. Em relação a 2020, regista-se um aumento de 31.980 utilizadores únicos e mais 50.365 pageviews. As visualizações do nosso site vêm um pouco de todo o mundo, com especial destaque para Portugal, Brasil, Estados Unidos, Angola e Espanha.

O site do Pacto de Integridade recebeu 3.166 visualizações de 1.392 visitantes únicos, enquanto o APROFORT teve 1.527 pageviews de 683 utilizadores. No total, os três principais sites da TI Portugal receberam 117.400 visualizações de 63.739 visitantes únicos, o que dá uma média de 1,84 visitas por utilizador.

Ao todo, foram publicados 106 posts em 2021. As páginas mais visitadas foram o Índice de Perceção da Corrupção 2021 (5.872) e a página inicial do site da TI Portugal (2.345). Em terceiro lugar aparece a página da campanha dos Vistos Gold (2.240). À semelhança do ano passado, o artigo mais visitado refere-se aos casos de corrupção mais marcantes dos últimos 30 anos, que, apesar de ter sido escrito em 2019, recebeu 2,187 visitas.

Este crescimento em 2021 no número de utilizadores únicos e visitas dá continuidade à evolução já registada em relação ao ano anterior.

A manutenção da aposta na criação de mais conteúdos próprios, a par da atualização das páginas de campanhas e projetos já existentes, bem como a partilha nas redes sociais, newsletters e press releases, permitirá manter este crescimento.

Além disso, foi durante o ano de 2021 que lançámos a Área Reservada a Membros da TI Portugal, uma abordagem de maior proximidade dos nossos associados. Ao todo, cerca de 150 associados já se inscreveram na área reservada.

NEWSLETTERS

1

A Transparência em Notícia é a newsletter semanal da TI Portugal, em que partilhamos as atividades da associação, aquilo em que acreditamos e o que defendemos, bem como as principais notícias sobre a corrupção em Portugal e no mundo.

No início de 2021, a newsletter tinha 2.090 subscritores que recebiam os nossos envios semanais. Destes, 470 abriam as nossas mensagens, o que resulta numa taxa de abertura de 23,34%, um valor em linha com o recomendado (~20%).

No final do ano, o número de subscritores cresceu para 2.396 e a taxa de abertura média aumentou para 26,29%, uma evolução bastante positiva e significativa, dado que era um objetivo identificado no final de 2020 para 2021. Este crescimento foi sendo sustentado através de uma campanha semanal de angariação de novos subscritores, nas redes sociais; do envio dos emails à hora com maior potencial de conversão em aberturas, fruto dos testes realizados durante 2020; e ainda da utilização da SendinBlue para o envio dos emails, que vai realizando melhorias na plataforma.



A Transparência em Notícia serve para comunicar as campanhas e projetos em que estamos envolvidos e partilhar notícias sobre o combate à corrupção, em que somos muitas vezes convidados a dar o nosso contributo especializado.

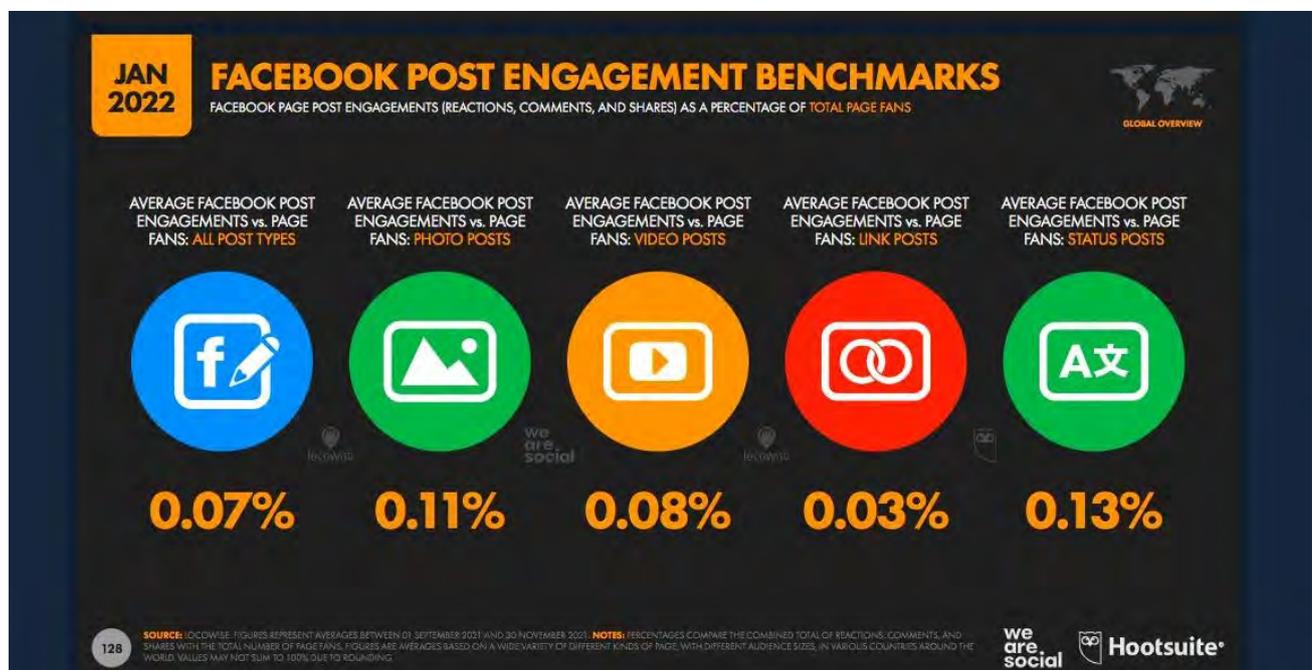
CONCLUSÃO



A TI Portugal tem mantido a tendência de crescimento no Instagram e no Twitter, plataformas onde a presença tinha menor destaque e que tinham sido identificadas em 2020 como prioritárias para crescer durante o ano de 2021.

O Facebook continua a ser, de longe, a rede social que mais tráfego gera para o website. No entanto, as constantes alterações que introduz no algoritmo fazem com que seja preciso estar atento, uma vez que é o que define que publicações mostra e em que ordem aparecem nos feeds de cada um.

De acordo com a HootSuite, empresa especializada em gestão de marcas nas redes sociais, cada publicação no Facebook regista uma taxa de engagement de 0,07%. Este valor varia consoante o tipo de publicação feito: 0,13% para um post de texto apenas; 0,03% para links; 0,08% para vídeo carregado nativamente; e 0,11% para posts com imagem.



A taxa de engagement é calculada através do engagement total dividido pelo total de seguidores multiplicado por 100. O algoritmo avalia cada publicação, atribui-lhe uma pontuação e depois organiza-os por ordem decrescente e não cronológica para cada indivíduo. Este processo acontece de cada vez que um utilizador - há cerca de 2,9 mil milhões - atualiza o seu feed.

Atualmente, a taxa de engagement médio das publicações do Facebook da TI Portugal cifra-se em 0,45%, um valor bastante superior ao valor médio apontado pelo HootSuite. Os valores registados dão confiança para prosseguir a estratégia adotada desde 2020, que deve passar pela partilha de conteúdos próprios, sejam campanhas e projetos da TI Portugal, sejam notícias sobre iniciativas da associação ou ainda os seus contributos especializados.

Devido à especificidade do Instagram, o crescimento é mais difícil nesta rede social. Foi apenas no início de 2021 que a TI Portugal chegou aos mil seguidores e, em relação a 2020, cresceu em apenas 158 seguidores. Esta dificuldade prende-se não só com o algoritmo do Instagram - que é diferente do algoritmo do Facebook e esperam-se alterações para 2022 -, mas também com o crescimento e a popularidade que o próprio Instagram registam: há tantos criadores de conteúdo que se torna difícil chegar à audiência que queremos. Ainda assim, o alcance das publicações registou um ligeiro aumento em relação a 2020.

À semelhança do Facebook, o algoritmo do Instagram tem em conta vários fatores antes de apresentá-los a cada utilizador, entre eles a relevância (consoante o interesse de cada utilizador) e a novidade de cada post (os posts mais recentes têm prioridade sobre os mais antigos).

Os resultados registados no Instagram em 2021 levam a ponderar uma alteração na estratégia e conteúdo de publicação nesta rede social: uma ou duas fotografias por dia a dar a conhecer a cultura e os valores da TI Portugal, aquilo que defendemos e em que acreditamos.

O Twitter registou um crescimento de cerca de 50% de novos seguidores e as impressões dos tweets da TI Portugal mais do que duplicaram em relação a 2021. São números que também dão confiança para prosseguir a estratégia seguida.

A partilha de threads (sequências de tweets) explicativas e, sempre que possível, com links para conteúdo relacionado com cada tweet e, no final, uma ligação para o website referente ao assunto que acabámos de partilhar é uma ótima maneira de captar a atenção dos seguidores e que tem provado ser uma boa aposta. Devem utilizar-se hashtags em cada tweet, sempre que possível, preferencialmente não mais de quatro, para evitar ruído visual.

O número ideal de tweets por dia é 15, o que se consegue facilmente atingir com as threads e ainda retweets de conteúdo relevante de outras contas da rede Transparency International ou de pessoas ligadas à TI Portugal, como por exemplo a Susana Coroado ou a Karina Carvalho.

O fundamental é a consistência: encontrar um estilo próprio de comunicar com a audiência e manter-se fiel a ele. Não vale a pena criar perfis em todas as redes sociais para 1) votá-las ao abandono, ou 2) torná-las num simples repositório de publicações, igual em todas as redes sociais (por exemplo, publicar no Facebook ou no Instagram e partilhar automaticamente links para essas publicações no Twitter). Deixar as redes sociais ao abandono ou sem atualizações frequentes deixará os seguidores sem resposta ou a deixar comentários negativos, muitas vezes lesivos para a própria reputação.

O crescimento das visitas e pageviews no site da TI Portugal é demonstrativo não só do interesse que as temáticas da corrupção despertam na sociedade, mas também da qualidade e pertinência do trabalho desenvolvido. Devemos continuar a privilegiar a criação de conteúdo próprio, que, além de constituir o conhecimento acumulado da associação, é também fonte de conteúdos para partilhar nas newsletters e redes sociais.

Finalmente, as newsletters são um veículo de custo-benefício bastante eficaz para criar e fortalecer relações com o público-alvo, além de manter o contacto com os associados, seguidores e demais interessados no trabalho que desenvolvemos. Como fonte de informação por excelência, são uma ferramenta ideal para aumentar a consciência dos subscritores para as causas para que queremos alertar. Devem pois ser usadas para promover os conteúdos próprios, campanhas e projetos em curso, que demonstrem verdadeiro conhecimento, fazendo com que sejam vistos como informação especializada.

A taxa de abertura das newsletters continua em linha com os valores registados em 2020, depois de resolvidos os problemas que impediam resultados satisfatórios. A taxa média de abertura em 2021 foi de 24,84%, um valor acima dos 20% recomendados para associações como a TI Portugal, e também superior aos 23,87% registados em 2020. Também estes valores dão confiança ao trabalho de angariação de novos subscritores desenvolvido ao longo dos últimos meses e que deverá prosseguir em 2022.

FINANÇAS

RELATÓRIO E CONTAS 2021

FINANÇAS

A gestão financeira da associação é realizada primordialmente em razão dos projetos financiados, que representam ainda a principal fonte de recursos suportando as nossas atividades.

Os nossos procedimentos estão estabilizados e fazem-se de acordo com as recomendações internacionais para o setor e a Norma Contabilística para Entidades do Setor Não Lucrativo, complementando o reporte obrigatório ao Secretariado da Transparency International por efeito da nossa acreditação enquanto capítulo nacional. Nesse contexto, as contas da associação são submetidas anualmente à fiscalização e avaliação de risco (C-FRA, Chapter Financial Risk Assessment).

Quanto à sustentabilidade financeira, em 2021 a disponibilidade de fundos não inscritos nos planos de trabalhos de projetos financiados não cresceu, o que significa que a capacidade da associação em empreender trabalho fora do contexto de projetos continua limitada. Todavia, é de assinalar que tal não nos impediu de continuar a monitorar políticas públicas, e a emitir pareceres e recomendações, sempre que entendemos necessário, até porque grande parte do conhecimento desenvolvido em inúmeras áreas de intervenção decorre justamente do trabalho desenvolvido no contexto de projetos e campanhas financiados.

Em 2021 o total de valores recebidos ascendeu a cerca de 220.000 EUR, reduzindo face a 2020. O total angariado **por via de “Subvenções Públicas”** representa 92%, traduzindo a participação em concursos competitivos lançados por instituições como a Comissão Europeia e a Transparency International (enquanto responsável pela coordenação de projetos subvencionados).

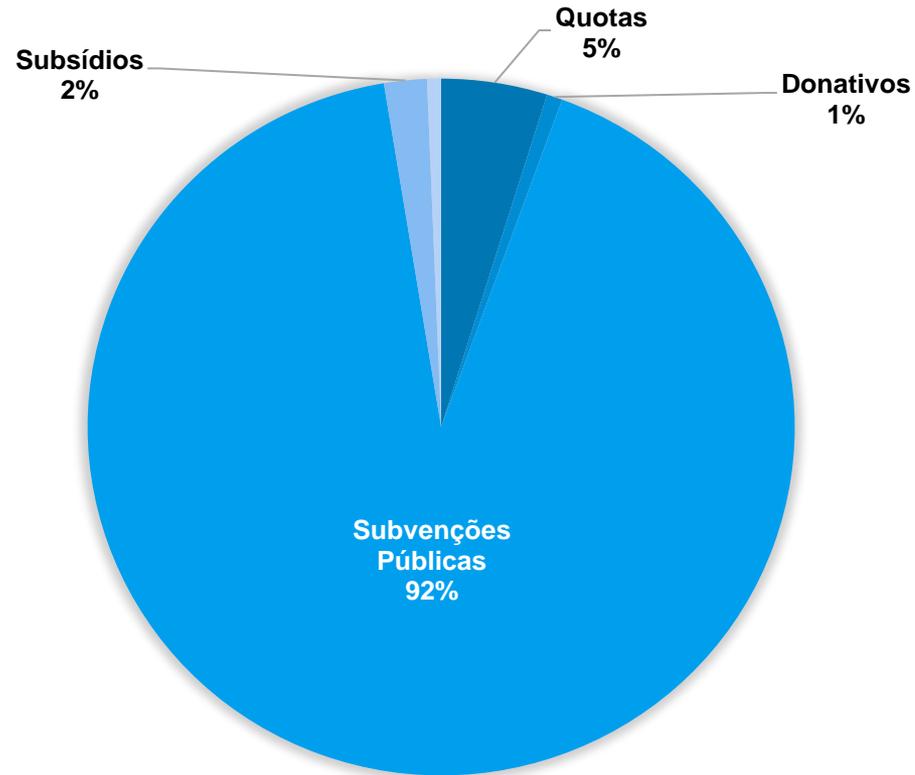
Nessa medida, é importante assegurar a boa execução dos projetos financiados, dependente da capacidade instalada da associação para efeito.

O recebimento de quotas aumentou significativamente em razão da implementação do novo sistema informático, mas ainda assim está muito aquém do valor expectável tendo em conta o número de associados.

Quanto aos donativos, o valor de 2021 regista uma redução expressiva em virtude de termos deixado de poder contar com o donativo individual atribuído por Ana Gomes, atual Presidente da Mesa da Assembleia Geral, correspondente à sua participação como comentadora semanal na SIC Notícias.

Recebimentos 2021

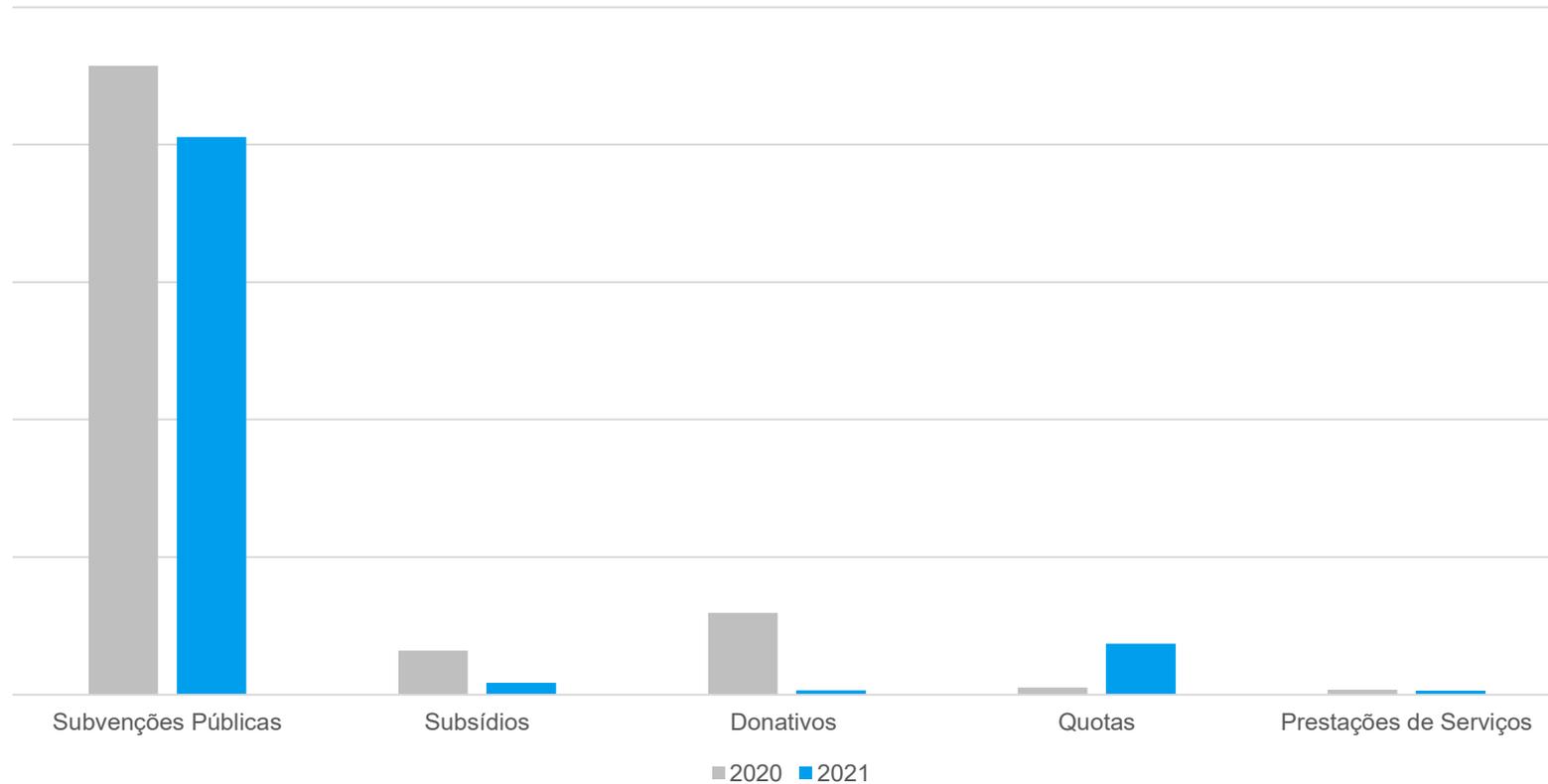
220 752,54



Quotas	10 688,98
Donativos	1 580,78
Subvenções Públicas	202 750,64
Subsídios	4 317,83
Prestações de Serviços	1 414,31

Subvenções Públicas		
EEA Grants	CLEANBIZ	4 622,87
US State Department (via TI-S)	GACC AOA+EG	7 115,36
European Commission (via TI-S)	IP	92 828,50
EuropeAid	APROFORT	98 183,91
		202 750,64
Subsídios de outras entidades para financiamento de projetos		
Open Society Foundations (via TI-S)	OGP-BOT	1 000,00
HP Foundation (via TI-S)	AML & RE	1 569,50
Luminate (via TI-EU)	CbCR	1 748,33
		4 317,83
Prestações de serviços		
Ius Gentium Conimbrigae -FDUC	Aula Pós-Graduação Direitos Humanos	100,00
Associação Portuguesa de Educação Ambiental	Formação Lobby & Advocacy	260,00
SCANTEAM AS	Participação Webinar "Towards a Towards a more transparent society?"	504,31
United Nations University (UNUeGOV)	Formação (AML & Contratação Pública)	550,00
		1 414,31

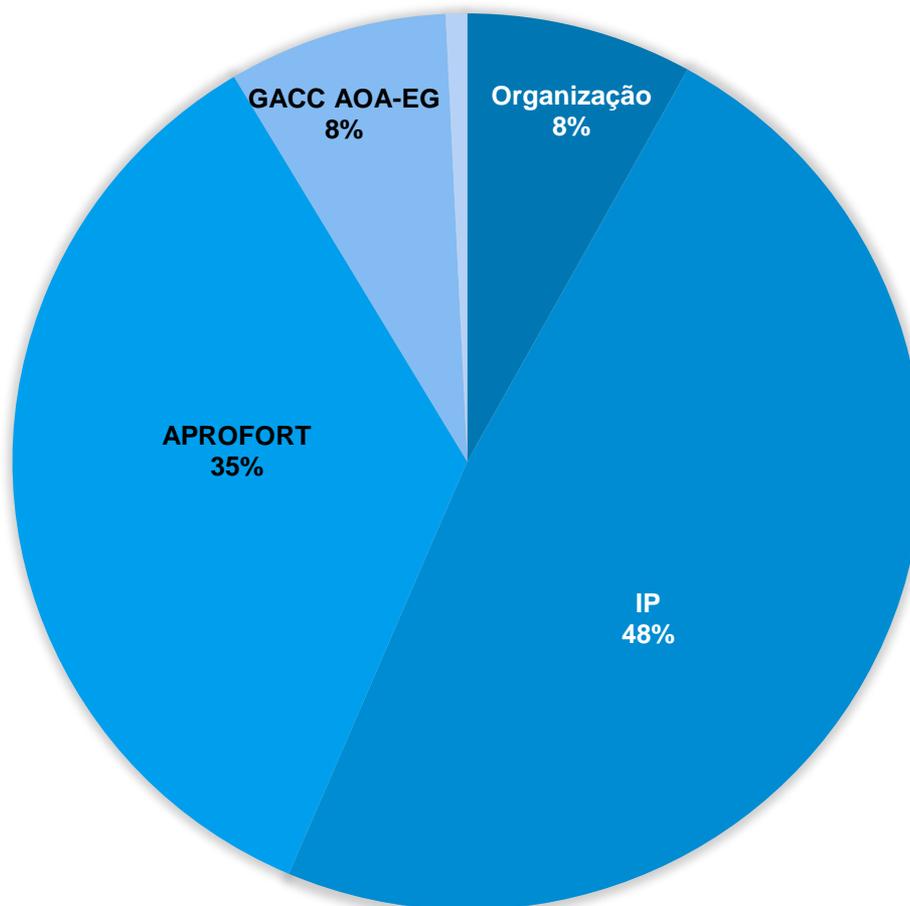
Evolução de Recebimentos 2020-2021



193 695,18

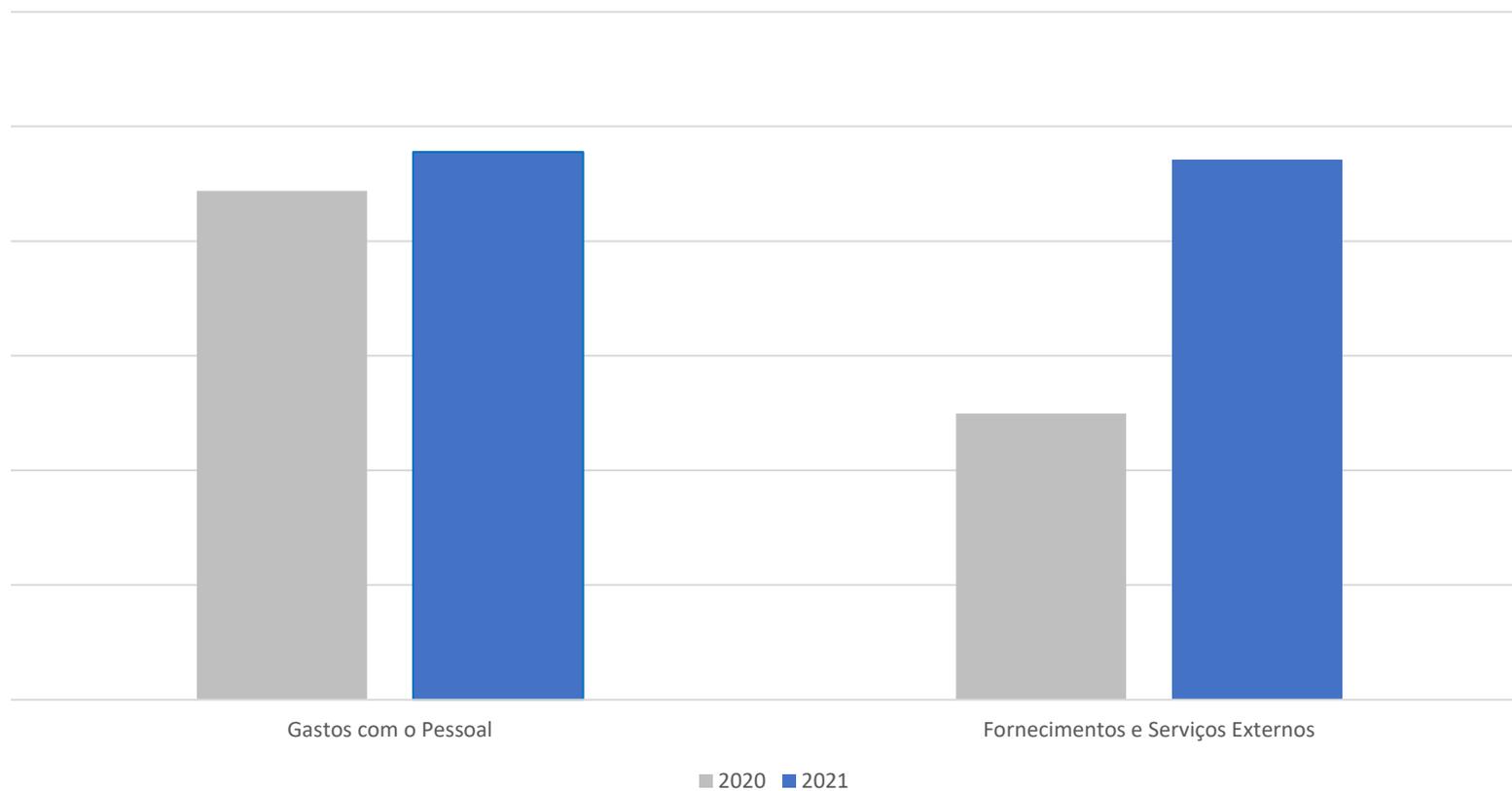
Gastos com o pessoal	95 544,66
Fornecimentos e Serviços Externos	
Trabalhos especializados	34 571,13
Serviços bancários	980,74
Publicidade e propaganda	9 104,32
Honorários	30 700,00
Comissões	430,50
Ferramentas e utensílios desgaste rápido	1 584,80
Material de escritório	416,28
Deslocações e estadas	10 903,45
Rendas e alugueres	1 327,26
Comunicação	1 076,62
Contencioso e notariado	799,60
limpeza, higiene e conforto	666,55
Outros	1 547,27
	94 108,52

Gastos agregados por Centros de Custo



Organização	18 484,58
Centro Transparente	4 108,49
Projetos/ iniciativas (> 1.000)	211 179,24
IP	111 079,25
APROFORT	80 424,90
GACC AOA-EG	17 930,63
CBCR	1 744,46

Evolução de Gastos 2020-2021



TI – TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE, ASSOCIAÇÃO CÍVICA

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

31 de Dezembro de 2021

TI - Transparência e Integridade, Associação Cívica

BALANÇO

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

(Montantes expressos em Moeda)

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		31-12-2021	31-12-2020
ATIVO			
Ativo não corrente			
		-	-
Ativo corrente			
Créditos a receber	4	30 042,68	-
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros	6	2 386,38	16 623,70
Caixa e depósitos bancários	8	212 790,23	214 744,90
		245 219,29	231 368,60
Total do ativo		245 219,29	231 368,60
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos	9	72 021,75	31 565,61
Resultados transitados	9	55 588,29	47 391,27
Ajustamentos / outras variações nos fundos patrimoniais	9	3 185,70	3 185,70
		130 795,74	82 142,58
Resultado líquido do período	9	3 381,50	48 653,16
Total do fundos patrimoniais		134 177,24	130 795,74
PASSIVO			
Passivo não corrente			
		-	-
Passivo corrente			
Fornecedores	10	169,73	-
Estado e outros entes públicos	5	2 921,15	2 729,80
Diferimentos	7	107 951,17	97 843,06
		111 042,05	100 572,86
Total do passivo		111 042,05	100 572,86
Total do fundos patrimoniais e do passivo		245 219,29	231 368,60

Lisboa, 23 de março de 2022

Susena Coração

A Direção

Contabilista Certificado

TI - Transparência e Integridade, Associação Cívica

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

(Montantes expressos em Moeda)

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		2021	2020
Vendas e serviços prestados	11	20 235,97	17 785,20
Subsídios, doações e legados à exploração	11	208 661,82	182 593,24
Fornecimentos e serviços externos	12	(94 108,52)	(49 932,30)
Gastos com o pessoal	13	(95 544,66)	(88 776,18)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	14	(2 120,11)	-
Outros rendimentos	15	70,21	-
Outros gastos	16	(33 813,21)	(13 016,80)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		3 381,50	48 653,16
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		3 381,50	48 653,16
Resultado antes de impostos		3 381,50	48 653,16
Resultado líquido do período		3 381,50	48 653,16

Lisboa, 23 de março de 2022

Susena Corrado

A Direção


 Contabilista Certificado

ANEXO

01 IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

A TI – Transparência e Integridade, Associação Cívica com o número de matrícula no registo comercial 509569242 e sede em Avenida Rio de Janeiro, nº 30, Piso 1, 1700-336, Lisboa, é uma pessoa coletiva de utilidade pública, independentemente e sem fins lucrativos. Fundada a 17 de Setembro de 2010, tem como missão promover a legalidade democrática e a boa governação, combatendo a corrupção e fomentando os valores de transparência, integridade e responsabilidade na opinião pública, nos cidadãos e nas instituições e empresas publicas e privadas, nomeadamente através de realização de relatórios de investigação, projetos, campanhas de comunicação e ações de formação e de sensibilização.

02 REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

- 02.01 As demonstrações financeiras apresentadas têm como referencial contabilístico o Sistema de Normalização Contabilística, aprovado Decreto-Lei 98/2015 de 2 de junho, tendo sido adotadas a Norma Contabilista e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo(NCRF-ESNL).
- 02.02 No presente exercício não foram derrogadas quaisquer disposições do SNC.
- 02.03 As contas das demonstrações financeiras são comparáveis na sua plenitude com as do período anterior

03 POLITICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS

03.01 Principais políticas contabilísticas

03.01.01. Bases gerais de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras

Os **outros ativos financeiros** estão registados pelo seu valor nominal.

03.01.02. Outras políticas contabilísticas relevantes

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o princípio do custo histórico, a partir dos livros e registos contabilísticos da empresa, de acordo com as normas contabilísticas e de relato financeiro. As transações são contabilisticamente reconhecidas quando são geradas, independentemente do momento em que são recebidas ou pagas. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas “Outras contas a receber e a pagar” e “Diferimentos”.

As demonstrações financeiras são apresentadas em euros. O euro é a moeda funcional e de apresentação.

As políticas contabilísticas apresentadas foram aplicadas de forma consistente com o previsto na NCRF-ESNL. Em cada Balanço é efetuada uma avaliação da existência de evidência objetiva de imparidades, nomeadamente da qual resulte um impacto adverso nos fluxos de caixa futuros estimados sempre que possa ser medido de forma fiável.

As demonstrações financeiras foram preparadas numa perspetiva de continuidade não tendo a empresa intenção de liquidar ou reduzir drasticamente o nível das suas operações.

Os benefícios de curto prazo dos empregados incluem salários, ordenados, retribuições eventuais por trabalho extraordinário, prémios de produtividade, comissões, subsídio de alimentação, subsídio de férias e de Natal e quaisquer outras retribuições adicionais decididas pontualmente pela Administração. As obrigações decorrentes dos benefícios de curto prazo são reconhecidas como gastos no período em que os serviços são prestados, numa base não descontada por contrapartida do reconhecimento de um passivo que se extingue com o pagamento respetivo.

De acordo com a legislação laboral aplicável, o direito a férias e subsídios de férias relativo ao período, por este coincidir com o ano civil, vence-se em 1 de janeiro do ano seguinte, sendo somente pago durante esse período, pelo que os gastos correspondentes se encontram reconhecidos como benefícios de curto prazo.

03.01.03. Principais pressupostos relativos ao futuro

Os acontecimentos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam à data do balanço, ou seja acontecimentos após a data do balanço que dão origem a ajustamentos, são refletidos nas demonstrações financeiras. Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação sobre condições que ocorram após a data do balanço, ou seja acontecimentos após a data do balanço que não dão origem a ajustamentos, são divulgados nas demonstrações financeiras se forem considerados materialmente relevantes.

03.01.04. Principais fontes de incerteza das estimativas

As estimativas e os pressupostos subjacentes foram determinados com base no melhor conhecimento existente à data de aprovação das demonstrações financeiras dos eventos e transações em curso, assim como na experiência de eventos passados e/ou correntes. Contudo, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data de aprovação das demonstrações financeiras, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações às estimativas que ocorram posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas de forma prospectiva. Por este motivo e dado o grau de incerteza associado, os resultados reais das transações em questão poderão diferir das correspondentes estimativas.

03.02 Alterações nas políticas contabilísticas

Não se verificaram quaisquer efeitos resultantes da adoção inicial das NCRF-ESNL.

03.03 Alterações nas estimativas contabilísticas

Não se verificaram quaisquer alterações em estimativas contabilísticas.

03.04 Correções de erros de períodos anteriores

Não se verificaram erros materiais em períodos anteriores.

03.05 Adoção pela primeira vez da NCRF-ESNL

Não se verificaram quaisquer efeitos resultantes da adoção inicial das NCRF-ESNL.

04 CRÉDITOS A RECEBER

Apresentamos de seguida a decomposição dos outros créditos a receber em 31-12-2021 e 31-12-2020:

	2021	2020
Devedores por acréscimos de rendimentos	30 042,68	-
	<u>30 042,68</u>	<u>-</u>

O valor apresentado na rubrica de Devedores por acréscimo de rendimentos resulta do reconhecimento do valor por receber do Projeto IP no valor de 9.996,07€ e do reconhecimento das quotas por emitir do período de 2017 a 2021(50.838,02€) deduzida da potencial imparidade (30.791,41€), de forma a que fique evidenciado a estimativa do valor recuperável do ativo. No entanto, atendendo ao princípio da prudência e ao histórico da cobrança das quotas foi reconhecido uma perda por imparidade para os valores cuja cobrabilidade é duvidosa.

05 ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS

Apresentamos de seguida a decomposição da rubrica estado e outros entes públicos em 31-12-2021 e 31-12-2020:

	2021	2020
Autoridade tributária	1 255,36	1 064,04
Segurança social	1 665,79	1 665,76
	<u>2 921,15</u>	<u>2 729,80</u>
Saldos devedores		
	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldos credores		
Corrente		
IRS - Retenção imposto s/ rend.	1 135,50	1 014,00
IVA - A pagar	69,82	-
Restantes impostos	50,04	50,04
Contribuição p/ Seg. Social	1 665,79	1 665,76
	<u>2 921,15</u>	<u>2 729,80</u>

06 FUNDADORES/BENEMÉRITOS/PATROCINADORES/DOADORES/ASSOCIADOS/MEMBROS

Apresentamos de seguida a decomposição dos clientes em 31-12-2021:

	Quantia nominal	Imparidade	Valor líquido	Corrente	Não corrente
Cientes e Utentes - conta corrente	2 400,00	-	2 400,00	2 400,00	-
	2 400,00	-	2 400,00	2 400,00	-
Adiantamentos de clientes	(13,62)	-	(13,62)	(13,62)	-
	2 386,38	-	2 386,38	2 386,38	-

Apresentamos de seguida a decomposição dos clientes em 31-12-2020:

	Quantia nominal	Imparidade	Valor líquido	Corrente	Não corrente
Cientes e Utentes - conta corrente	45 295,00	28 671,30	16 623,70	16 623,70	-
	45 295,00	28 671,30	16 623,70	16 623,70	-
	45 295,00	28 671,30	16 623,70	16 623,70	-

Em 2020 encontrava-se refletido na presente rubrica o reconhecimento de quotas por emitir do período de 2017 a 2020 e a respetiva imparidade apurada. De forma a clarificar este montante, uma vez que o mesmo trata-se de uma estimativa reclassificou-se este montante para a rubrica de Outras contas a receber – Acréscimo de rendimentos. Em 2021 apresenta-se o saldo da rubrica Clientes e utentes contendo o saldo que se encontra em dívida resultante de prestação de serviços à entidade Instituto Português de Oncologia de Lisboa Francisco Gentil; E.P.

07 DIFERIMENTOS

Apresentamos de seguida a decomposição dos diferimentos ativos em 31-12-2021 e 31-12-2020:

Não se verificaram diferimentos ativos no período em questão.

Apresentamos de seguida a decomposição dos diferimentos passivos em 31-12-2021 e 31-12-2020:

	2021	2020
Rendimentos a reconhecer	-	-
Projetos em curso	107 759,17	97 843,06
Quotas 2022	192,00	-
	107 951,17	97 843,06

Em 31/12/2021 os valores apresentados em Projetos em curso referem-se aos subsídios a serem reconhecidos em 2022 referente aos projetos Aprofort (103.136,30€) e Cleanbiz (4.622,87€).

Os valores apresentados no ano de 2020 traduzem a reexpressão de valores efetuada conforme nota explicativa 09.

08 CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS

A rubrica de caixa e depósitos bancários em 31-12-2021 e 31-12-2020 detalha-se conforme se segue:

	2021	2020
Caixa	78,51	71,85
Depósitos à ordem	212 711,72	214 673,05
	212 790,23	214 744,90

Na Rubrica de Meios financeiros líquidos, nomeadamente, depósitos à ordem estão incluídos verbas relativas a *cash-advance* relacionadas com subsídios cujo rendimento não se encontra reconhecido uma vez que a entidade ainda não ocorreu nos respetivos gastos, como se pode verificar na nota 07.

09 FUNDOS PATRIMONIAIS

Apresentamos de seguida a decomposição dos fundos patrimoniais em 31-12-2021 e 31-12-2020:

	2021	2020
Fundos	72 021,75	31 565,61
Resultados transitados	55 588,29	47 391,27
Ajustamentos / outras variações nos fundos patrimoniais	3 185,70	3 185,70
Subtotal	130 795,74	82 142,58
Resultado líquido do período	3 381,50	48 653,16
Total	134 177,24	130 795,74

Em 2021, o valor reconhecido em Resultados Transitados (55.588,29€) resulta da correção de rendimentos indevidamente diferidos em anos anteriores, dos quais deveriam ter sido reconhecidos em 2020 o montante de 8.197,02€ e o restante em anos anteriores, uma vez que, não dizem respeito a projetos técnicos subsidiados. Para garantir uma informação comparável este valor foi reexpresso em 2020 afetando as rubricas de Subsídios, Resultados Transitados e Resultado Líquido positivamente e o Passivo negativamente, no valor de 55.588,29€. Assim as alterações implicadas por esta correções foram as seguintes:

Rubricas	Ano 2020 (antes de reexpressão)	Ano 2020 (Após reexpressão)
Subsídios, doações e legados à exploração	174 396,22	182 593,24
Resultados Transitados	-	47 391,27
Resultado Líquido	40 456,14	48 653,16
Diferimentos (Passivo)	153 431,35	97 843,06
Total do Passivo	156 161,15	100 572,86

10 FORNECEDORES

Apresentamos de seguida a decomposição dos fornecedores em 31-12-2021 e 31-12-2020:

	2021	2020
Fornecedores - conta corrente	169,73	-
	169,73	-

11 RÉDITO

O rédito reconhecido pela entidade em 31-12-2021 e em 31-12-2020 é detalhado conforme se segue:

	2021	2020
	Valor nominal	Valor nominal
Prestação de serviços		
Quotizações	16 104,00	16 000,00
Outras	4 131,97	1 785,20
Subsídios, doações e legados à exploração		
Subsídios e Donativos	208 336,82	182 593,24
Angariação de Fundos	325,00	-
	228 897,79	200 378,44

Em 2021, a rubrica de Subsídios resulta da imputação dos subsídios referente aos projectos Aprofort, IP e GACC conforme sua execução e despesas imputadas aos mesmos.

Os valores apresentados no ano de 2020 traduzem a reexpressão de valores efetuada conforme nota explicativa 09.

12 FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

Os registos em fornecimentos e serviços externos ocorreram conforme segue:

	2021	2020
Trabalhos especializados	34 571,13	9 448,10
Serviços bancários	980,74	399,00
Publicidade e propaganda	9 104,32	1 323,71
Honorários	30 700,00	27 155,00
Comissões	430,50	-
Outros serviços	-	1 776,21
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	1 584,80	-
Material de escritório	416,28	2 406,59
Electricidade	-	36,47
Deslocações e estadas	10 903,45	4 592,00
Rendas e alugueres	1 327,26	679,92
Comunicação	1 076,62	937,03
Contencioso e notariado	799,60	459,00
Limpeza, higiene e conforto	666,55	401,00
Outros	1 547,27	318,27
	<u>94 108,52</u>	<u>49 932,30</u>

No ano de 2021 o aumento de custos verificado, nomeadamente nas rubricas Trabalhos Especializados e Deslocações e estadas resultou das despesas associadas à execução dos projectos Aprofort, IP e GAAC conjuntamente com a verificação do alívio das medidas de contenção relativas ao Covid-19.

13 GASTOS COM O PESSOAL E BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS

O número médio de pessoas ao serviço da Entidade em 31-12-2021 foi de 3 pessoas (3 pessoas em 31-12-2020).

	2021	2020
Remunerações do pessoal	77 068,41	71 945,96
Encargos sobre remunerações	17 259,19	15 841,29
Seguros de acidentes no trabalho e doenças profissionais	891,04	888,93
Outros gastos com o pessoal	326,02	100,00
	<u>95 544,66</u>	<u>88 776,18</u>

14 IMPARIDADE DE ATIVOS

As perdas por imparidade de ativos são detalhadas conforme se segue:

	2021			2020		
	Aumentos	Reversões	Valor líquido	Aumentos	Reversões	Valor líquido
Cientes e Utentes	2 120,11	-	2 120,11	-	-	-
	<u>2 120,11</u>	<u>-</u>	<u>2 120,11</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

De acordo com o aumento do risco de incobrabilidade relativamente às quotas devidas de anos anteriores foi reconhecido um reforço da perda por imparidade no valor de 2.120,11€

15 OUTROS RENDIMENTOS

Os registos em outros rendimentos e ganhos ocorreram conforme segue:

	2021	2020
Outros rendimentos e ganhos	70,21	-
	<u>70,21</u>	<u>-</u>

16 OUTROS GASTOS

Os registos em outros gastos e perdas ocorreram conforme segue:

	2021	2020
Impostos	69,82	-
Outros gastos e perdas		
Correções relativas a exerc. Anteriores	3 651,89	-
Multas e Penalidades	75,00	-
Custo com Apoios Financeiros - Subgrants Aprofort	30 016,50	13 016,80
	33 813,21	13 016,80

A rubrica Custos com Apoios Financeiros – Subgrants Aprofort no valor de 30 016,50€ corresponde aos gastos incorridos em 2021 com o projecto Aprofort – Clínica Legal, que vem sendo desenvolvido na Guiné Equatorial.

17 ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

Após o encerramento do exercício, e até à elaboração das presentes demonstrações financeiras, não se registaram outros factos suscetíveis de modificar a situação relevada nas contas.

18 DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

A entidade não apresenta dividas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto- Lei 534/80, de 7 de Novembro.

Dando cumprimento ao estabelecido no artigo 210º da Lei nº 110/2009, de 16 de Setembro (Código Contributivo), informa-se que a situação da Entidade perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

19 OUTRAS DIVULGAÇÕES

A Associação procedeu à formalização do pedido de isenção de IRC junto da Autoridade Tributária e na expectativa que requerimento seja diferido não foi reconhecido imposto sobre rendimento referente ao ano de 2021. No entanto, na eventual hipótese muito remota de tal não acontecer e ser confirmada após reclamação, os lucros tributários não são considerados materialmente relevantes.

Lisboa, 23 de março de 2022

Susena Corado

A Direção

J. M. S.
Contabilista Certificado

