



# BUSINESS INTEGRITY FORUM PORTUGAL

Negócios limpos são sempre os melhores negócios



## Sobre a TI Portugal

A [Transparência Internacional Portugal](https://transparencia.pt/) é uma organização de utilidade pública, independente e sem fins lucrativos, que tem como missão combater a corrupção e promover a transparência, a boa governança, e a defesa dos direitos humanos e dos valores da democracia.

Criada em 17 de Setembro de 2010, é a representante nacional da [Transparency International](https://transparencia.pt/), coligação mundial de ONG anticorrupção. Está também acreditada como Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD), é o Ponto de Contato da Sociedade Civil da Community of Democracies, membro da Tax Justice Network, da Whistleblowing International Network, da UNCAC Coalition, da Open Government Partnership Portugal, da Open Spending EU Coalition, e do Think Tank– Riscos de Fraude Recursos Financeiros União Europeia.


No conjunto da sua atividade cívica, a associação promove a participação cívica, o acesso à informação, a transparência dos processos decisórios, a regulação eficaz dos sistemas, e a integridade das organizações, públicas e privadas.

Mais informações sobre a TI Portugal e a sua atividade, consulte a página online:

<https://transparencia.pt/>



Para chegar aos lugares  
que valem a pena, não  
há atalhos



Num mundo globalizado e de cadeias  
de abastecimento transnacionais, os  
esforços para combater a corrupção no  
setor privado exigem o envolvimento de  
múltiplos atores

## **Integridade Corporativa**

A Transparency International desde a sua fundação em 1993 vem trabalhando em parceria com governos, instituições públicas e outras organizações da sociedade civil para em prol da cristalização de um ambiente anticorrupção mais forte e eficaz.

Por exemplo, é amplamente reconhecido o nosso papel preponderante no desenho da Convenção Anti-Suborno da OCDE, na expansão geográfica da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção (UNCAC), e no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento do Milénio e da Agenda 2030 das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável.

No conjunto da sua atividade, os mais de 100 Capítulos Nacionais que integram a TI, vêm criando condições de concorrência equitativas e elevando os padrões globais de ética empresarial. Tal decorre da colaboração e interação sistemáticas com empresas e associações empresariais, diversas organizações governamentais, não governamentais e da sociedade civil, como o Pacto Global das Nações Unidas e o Fórum Económico Mundial, para promover uma cultura e comportamento anticorrupção robustos.

O nosso objetivo é erradicar a corrupção nas suas múltiplas dimensões e em todos os domínios.

O que passa necessariamente, por inscrever a nossa agenda anticorrupção no setor privado, em todos os países em que temos representação.

# Holding Power to Account

## A Global Strategy Against Corruption 2021-2030

### Objective 4 - Drive integrity in business

A critical mass of business leadership fulfilling strong integrity commitments



 TI presence

Erradicar a corrupção parece um desígnio impossível de concretizar, e por isso habituámo-nos a enfrentar os desafios com uma perspetiva de longo prazo

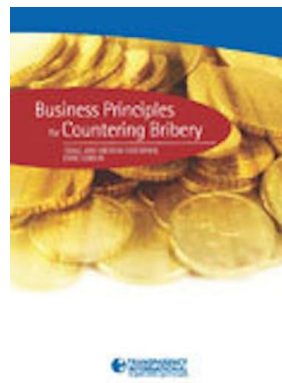


**Candeia que vai à frente ilumina  
duas vezes**

## Business Integrity Programme

Desenvolvemos projetos e publicações *research-based* e *data-driven*, nomeadamente em colaboração com instituições académicas, dirigidos ao reforço de ferramentas de integridade para o setor empresarial

### Transparency International



[Business principles for countering bribery: Small and medium enterprise \(SME\) edition \(2008\)](#)



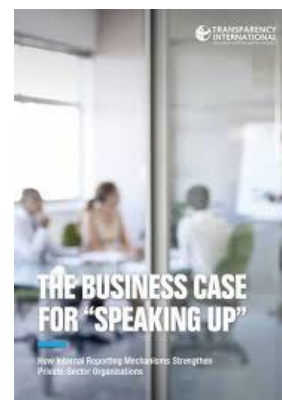
[Business Principles for Countering Bribery \(2013\)](#)



[Transparency in corporate reporting: assessing emerging market multinationals \(2016\)](#)



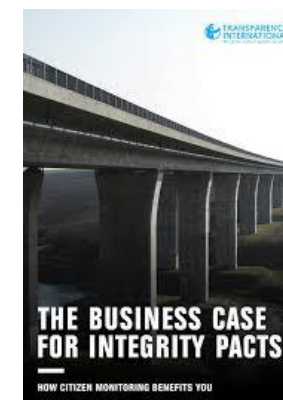
[10 Anti-Corruption Principles for State-Owned Enterprises: a Multi-Stakeholder Initiative of Transparency International \(2017\)](#)



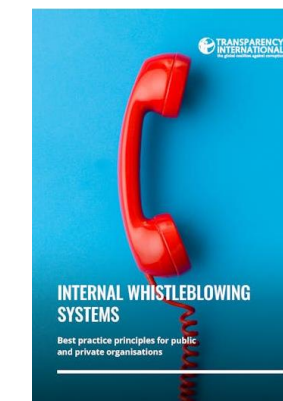
[The business case for 'speaking up': how internal reporting mechanisms strengthen private-sector organisations \(2017\)](#)



[Stories of Change: Better Business by Preventing Corruption \(2018\)](#)



[The business case for Integrity Pacts: How Civil Society Monitoring Benefits You \(2018\)](#)



[Internal Whistleblowing Systems: Best Practice Principles for Public and Private Organisations \(2022\)](#)

## Business Integrity Programme

Transparency International

A investigação mostra que as empresas com programas anticorrupção têm menos probabilidades de perder oportunidades de negócio do que as empresas sem tais programas

### Business Integrity Toolkit

O [Business Integrity Toolkit](#) define seis etapas para a construção de um programa anticorrupção eficaz. É uma ferramenta de autoavaliação, orientação para resultados e reporte anticorrupção, com base nos *Business Principles for Countering Bribery*, o nosso padrão anticorrupção para empresas



1. Compromisso com um programa anticorrupção “From the top”
2. Avaliação do estado atual e do ambiente de risco
3. Planeamento do programa anticorrupção
4. Actuação de acordo com o plano
5. Monitorização, controlo e avaliação de progresso
6. Mecanismos de reporte interno e externo



## Business Integrity Programme

Transparency International

A investigação mostra que as empresas com programas anticorrupção têm menos probabilidades de perder oportunidades de negócio do que as empresas sem tais programas

### Transparency in Corporate Reporting: assessing emerging market multinationals (TRAC)

A transparência empresarial é um elemento-chave de práticas robustas de combate à corrupção e um meio de monitorar as medidas utilizadas pelas empresas para prevenir a corrupção. Os relatórios produzidos demonstram o compromisso de cada empresa avaliada nesse desígnio, tornando-as mais responsáveis e capazes de suprir deficiências.

A série de relatórios [Transparency in Corporate Reporting](#), é o principal estudo da TI sobre o setor empresarial, avaliando e classificando as empresas multinacionais de acordo com as suas práticas de divulgação em três áreas relevantes:

1. *Programas anticorrupção*
2. *Transparência organizacional*
3. *Informações financeiras importantes, país por país (country-by-country reporting)*

### Business Integrity Country Agenda (BICA)

Processo desenhado para avaliar e melhorar a integridade empresarial a nível nacional.

As [avaliações BICA](#) visam criar um conjunto de evidências sobre as práticas e condições de integridade empresarial num país e servir de base para a construção de uma agenda de reformas partilhada e ação coletiva em prol da integridade corporativa, ao mesmo tempo que também fornecem informações importantes para medidas de avaliação de risco por parte das empresas.

## Business Integrity Tools

TI Portugal

A corrupção e o suborno no comércio internacional trazem enormes consequências, tanto para o pagador quanto para o destinatário. O dinheiro perdido em subornos cria repercussões económicas significativas: aumenta os custos de investimento e de exploração, desencadeia vantagens competitivas injustas e resulta em menos serviços públicos para as pessoas que mais deles precisam

### Exporting Corruption Report

O [\*Exporting Corruption Report\*](#) é uma avaliação independente realizada pela Transparency International e os seus capítulos nacionais que tem como objetivo monitorar a aplicação da Convenção sobre a Luta contra a Corrupção de Agentes Públicos Estrangeiros nas Transações Comerciais Internacionais da Organização de Cooperação e de Desenvolvimento Económico (OCDE/OECD).



[Exporting Corruption 2022: Assessing Enforcement of the OECD Anti-Bribery Convention \(2022\)](#)

### CLEANBIZ

A iniciativa [#CLEANBIZ](#) visa fomentar o compromisso do setor empresarial para com os Direitos Humanos e o Desenvolvimento Sustentável através da ampliação dos princípios de responsabilidade social empresarial destinados a prevenir e combater o suborno e as práticas competitivas ilegais e anti-éticas no comércio internacional



Os mais de 100 Capítulos Nacionais da TI espalhados pelo globo têm vindo a intensificar a sua colaboração com empresas e associações empresariais através do modelo Business Integrity Forum

Uma andorinha sozinha não  
faz verão

## **Business Integrity Forum**

Desenvolver sinergias com empresas apostadas em fazer a diferença pelo compromisso inequívoco com a transparência e a integridade é fundamental para avançar a agenda anticorrupção, mas igualmente para testar no terreno e implementar as nossas ideias e soluções, mantendo, ao mesmo tempo, a independência que caracteriza o movimento Transparency International.

### **O que é o Business Integrity Forum?**

É um conjunto de empresas animada e facilitada por intervenção de Capítulos TI reconhecidos nos planos nacional e internacional, com os seguintes objetivos:

- Apoiar a prevenção da corrupção no setor privado através da criação de uma comunidade de boas práticas destinada a informar e apoiar a monitorização de Estratégias Nacionais Anticorrupção;
- Suscitar e incentivar o envolvimento do setor privado em atividades e iniciativas de prevenção da corrupção, quer através da realização de eventos e iniciativas de formação, quer apoiando as empresas que investem na conformidade na externalização dos seus programas de *compliance* e certificação de conformidade;
- Desenvolver a liderança do setor empresarial na ação coletiva anticorrupção.

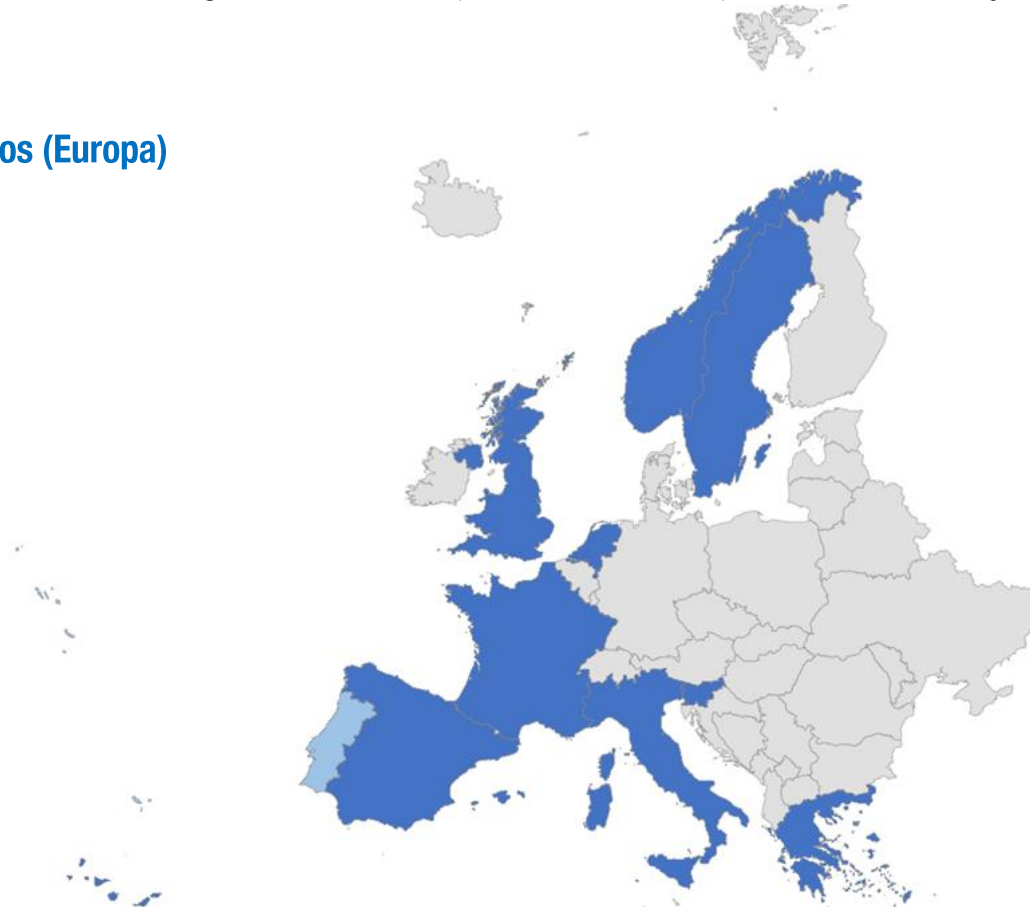
## Business Integrity Forum

A implementação de [Business Integrity Forum](#) tem sido desafiante para a Transparency International, mas também muito proveitosa

Em algumas geografias a separação entre a política e os negócios não é clara, impossibilitando os critérios de adesão; noutras, mais robustecidas em termos de *compliance* anticorrupção e de prevenção dos conflitos de interesses, temos conseguido estreitar a parceria com empresas e associações empresariais.

### Business Integrity Forum Ativos (Europa)

- Eslovénia
- Espanha
- França
- Grécia
- Itália
- Noruega
- Países Baixos
- Reino Unido
- Suécia



Existem Business Integrity Forum dedicados à luta anticorrupção em vários países, europeus e não europeus

A Estratégia 2023-2030 da TI Portugal definiu que passaremos a fazer parte desse grupo de países

**Não deixes para amanhã o que podes fazer hoje**

## Pilares

### Governance de Sustentabilidade

A sustentabilidade das organizações depende em larga medida do modo como se posicionam estrategicamente para criar valor. Se no passado as metas e objetivos a atingir se concentravam primordialmente em questões de eficiência organizacional, hoje em dia o foco na sustentabilidade é fator distintivo.

As empresas que procuram a sustentabilidade organizacional complementam o desenvolvimento de produtos e serviços com uma cultura de inovação alicerçada na criação de valor social, económico e ambiental.

Para efeito, é fundamental mapear e gerir criteriosamente todos os riscos associados à atividade da empresa, incluindo reputacionais, o que passa necessariamente por adotar e implementar princípios estáveis de boa governança organizacional.

### Corporate Social Responsibility

*“Várias empresas globais têm vindo a ser acusadas de racismo, sexismo, situações de assédio e desigualdades salariais entre homens e mulheres. Em 2016, após o escândalo Panama Papers, a UE publicou uma lista negra de paraísos fiscais; em 2017, após o #MeToo, mais de 500 empresas multinacionais assinaram a “CEO Action for Diversity & Inclusion”; e, em 2018, após diversos escândalos relacionados com fake news, a UE lançou legislação sobre a proteção de dados — o RGPD. Ou seja, a pressão será cada vez maior para que as empresas adotem boas práticas de governance.”*

JOÃO WENGOROVIVUS MENESES  
Secretário-Geral do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD)

### Environmental, Social and Governance (ESG)

*“Muitas empresas ainda pensam que a ética e a responsabilidade social são custos, uma mania política da União Europeia, ou uma forma de passar encargos para as empresas, que deveriam ser assumidos pelo Estado. Mas o negócio continuado exige mais do que oportunismos pontuais. Alguém disse que se pode enganar sempre uns quantos e se pode enganar todos em alguma coisa, mas não é possível enganar todos sempre. Assim, a empresa que não respeita valores pode conseguir resultados no curto prazo, mas acaba por ser ultrapassada.”*

MÁRIO PARRA DA SILVA  
Presidente da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE)

Demonstrar o apoio público à missão e aos valores da Transparency International, juntando-se a uma rede de grandes empresas internacionais abertamente comprometidas com o combate à corrupção e promoção da integridade corporativa

Participar em eventos e desenvolver networking com especialistas nacionais e internacionais

Envolver-se nas iniciativas da Transparência Internacional e, assim, contribuir para o debate internacional sobre legislação anticorrupção com impacto na vida das empresas

Utilizar a marca e logótipo BIF Portugal na comunicação corporativa externa e interna

Obter informação sobre as melhores práticas anticorrupção e sobre questões legais e regulamentares, e atualizações sobre instrumentos e iniciativas anticorrupção propostos pela Transparency International

**Proposta de Valor**



## Adesão

Podem qualificar-se como membros BIF Portugal empresas multinacionais ou PME's comprometidas com a promoção de uma cultura de integridade, e disponíveis para alavancar os valores da transparência, anticorrupção, sustentabilidade e boa governação no seu setor de atividade, partilhando recursos e boas práticas

**Anuidade: 5.000 EUR**



## Powering Tools



Tropeça-se sempre nas pedras  
pequenas, porque as grandes  
vêm-se bem

Tal como acontece com a integridade  
pessoal, a integridade corporativa exige  
liderança, e uma cultura de empresa em  
que o combate à corrupção é, mais do  
que compliance, responsabilidade social



# BUSINESS INTEGRITY FORUM PORTUGAL

## Contacto

**Karina Carvalho**  
Diretora Executiva

+351 218873412 (Escritório)  
[karina.carvalho@transparencia.pt](mailto:karina.carvalho@transparencia.pt)